

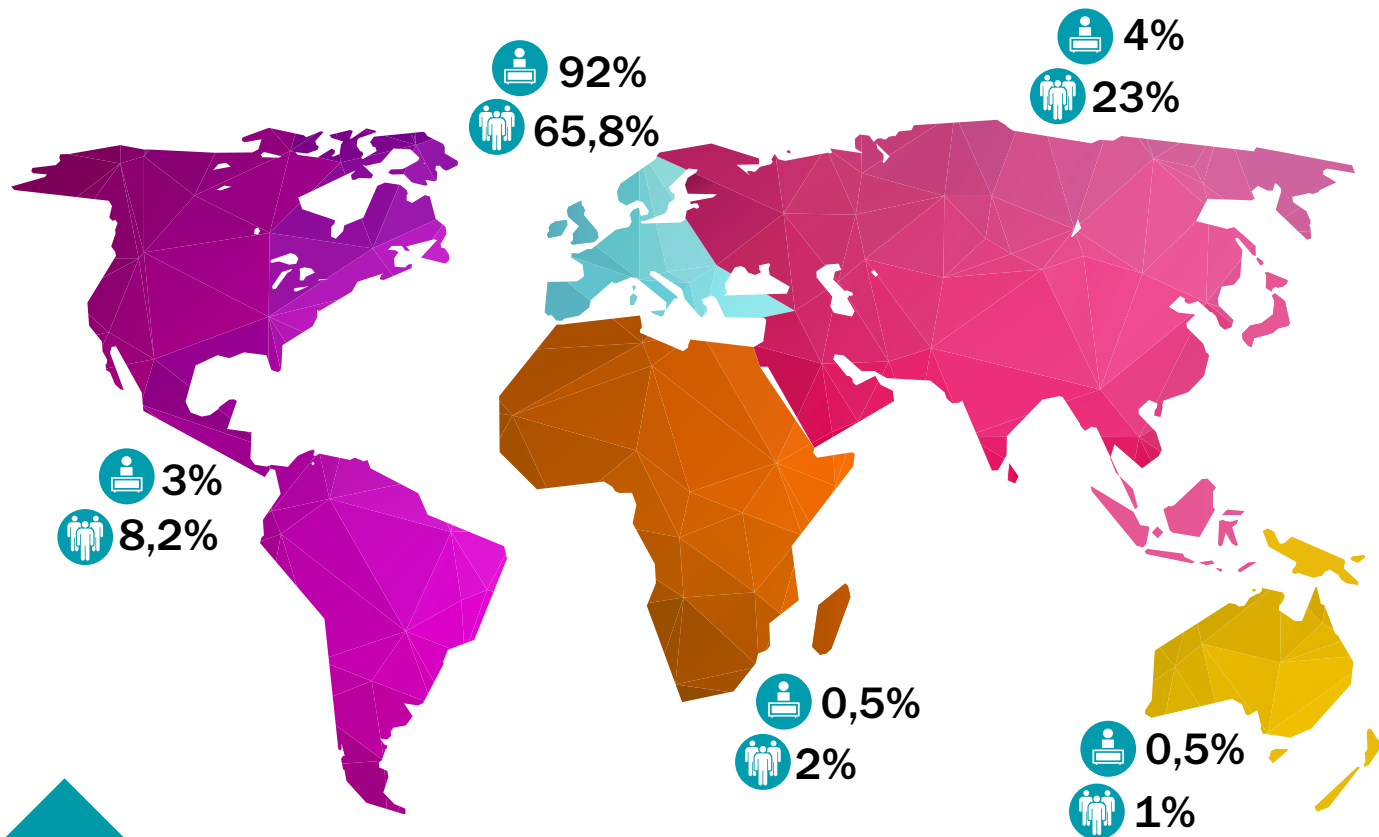


Equipment, Coffee and Food
41st International Hospitality Exhibition

October 18_22, 2019 fieramilano

Meet the World

177 países participantes



Expositores



Operadores profissionais



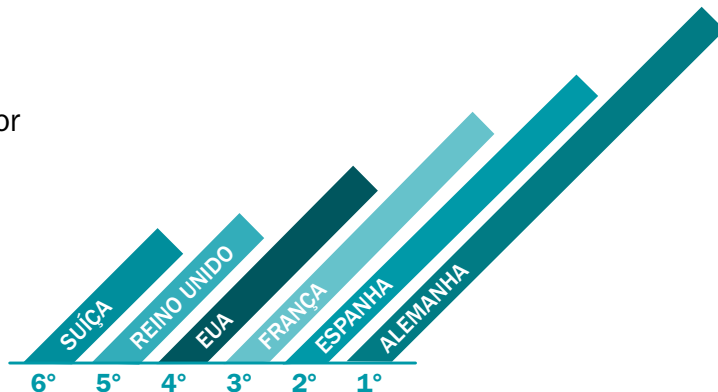
Inovação, internacionalização, qualidade

Expositores

2.165 de 52 países

+7,7% em relação à edição anterior
38,9% internacionais

Top 6 países em número de presenças



3 macro áreas

As melhores empresas nacionais e internacionais produtoras de máquinas, equipamentos, soluções de mobília, obras, complementos, semiacabamentos, fornecimentos e tecnologias para os setores:

Restauração profissional
Pão, Pizza, Massa

Café, Chá
Bar, Máquinas de café,
Máquinas distribuidoras
Gelados, Pastelaria

Mobiliário
Tecnologia
Mesa

5 dias. O mercado certo para:

- **Encontrar** os purchasing manager de 177 países.
- **Dialogar** com um profissional cada vez mais atento, exigente e à procura de novas fórmulas para criar negócios.
- **Criar** tendências.
- **Avaliar** a evolução do mercado nacional e internacional.
- **Comparar** a concorrência.
- **Fidelizar** os clientes e criar novos negócios.
- **Obter formação** e informação.

Operadores profissionais

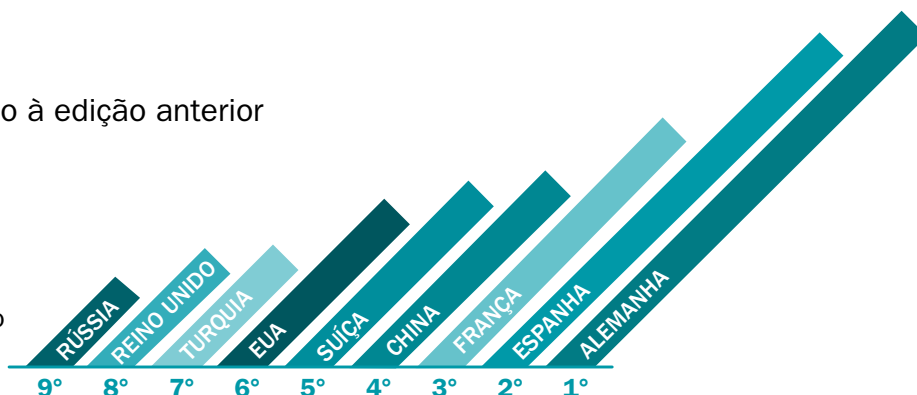
187.602 de 177 países

Os números

+24,3% em relação à edição anterior

39% internacionais

Top 9 países em número de presenças



Target

Distribuidores - revendedores - exportadores - importadores.

Restaurantes - pizarias - kebab - fast food - street food.

Self-services - cantinas de empresas - hospitais - cinemas - museus.

Cafés - pastelarias - geladarias.

GDO - centros comerciais - lojas de conveniência.

Arquitetos - designers - empreiteiros.

Chefs.

Talhos - charcutarias - padarias.

Técnicos de instalação - técnicos gerais.

Hotéis - cadeias de hotelaria - receção - profissionais de cruzeiros - aeroportos - estações.

Centros de bem-estar - ginásios - termas.

Consultoria - serviços.

Buyers recebidos 1.500 de 79 países

58.621 reuniões de negócio com MyMatching

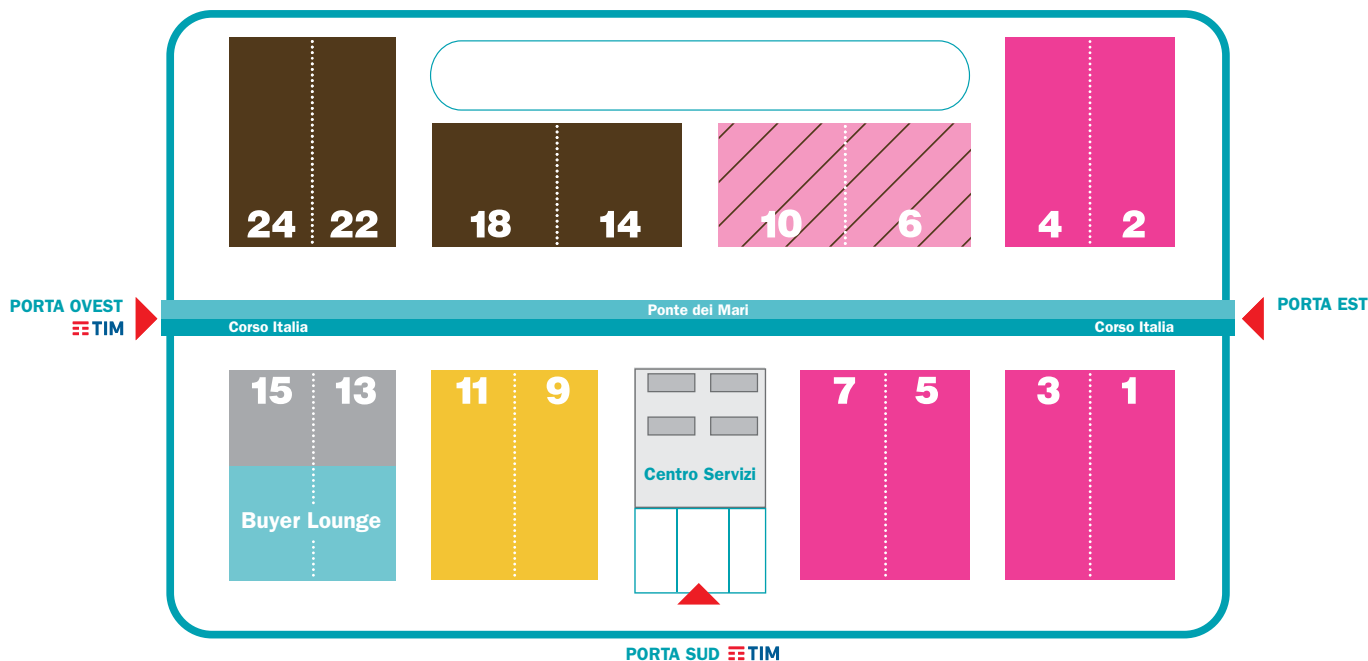


MY MATCHING


- Purchasing managers e decisores perfilados e selecionados no setor Ho.Re.Ca. através de uma cuidada atividade de scouting.
- Agenda para encontros direcionados e planeados antes do evento para criar oportunidades de negócio durante os dias da exposição.
- Programa de hospitalidade dedicado aos buyers perfilados que tornam os dias da exposição uma experiência perfeitamente organizada.

The place to be

HostMilano 2019





MACRO ÁREA

 Mobiliário, Tecnologia
Mesa




MACRO ÁREA

 Café, chá
Bar, máquinas de café,
máquinas distribuidoras

 Gelados, pasteleria, café



MACRO ÁREA

 Restauração profissional
Pão, pizza, massa



Promoção, comunicação e eventos

3.000.000 de euros investidos

Observatório Ho.Re.Ca.

Rede de informação

Ponto de referência para o mundo Ho.Re.Ca., é incontornável para todos os profissionais da área.

Monitoriza o estado de toda a indústria, proporcionando uma perspetiva real sobre as mudanças, os modelos de consumo e os novos formatos da hospitalidade.

Eventos

Negócios e formação

500 eventos: techno-cooking, performances e competições de elevado teor inovador e artístico testemunham a participação dos maiores chefs, profissionais do mundo do café e especialistas de gelados, chocolates e pastelaria.

Evolução e investigação, tendências e estilo de design evidenciam o valor inovador e a criatividade dos produtos expostos no setor do mobiliário, tecnologia e mesa.

SMART LABEL

Prémio de inovação

SMART LABEL é o reconhecimento da inovação no setor da hospitalidade, promovido pela HostMilano em colaboração com a POLI.design, que será atribuído durante a próxima edição de HostMilano 2019 àqueles produtos, serviços, projetos que emergem por características distintivas de acordo com determinados critérios.



34 Newsletters



Social
adv



Website



App
interativa



500 Eventos



Plano de meios
internacional



Social media
e community
management



Campanha
Google
e retargeting