

APONTE A CÂMERA DO SEU  
CELULAR PARA AO QR CODE  
E ACESSO O PORTAL HALLO!  
MAGAZINE

ANO 03 • EDIÇÃO OUTONO • 2024

Magazine

# HALLO!

## MULHERES EXTRAORDINÁRIAS

Histórias de vida, inspiração e  
trajetórias de sucesso

### INTERCÂMBIO

CI celebra 30  
anos como  
referência no  
mercado

### INTERNACIONAL

Fernanda Heinig  
é referência  
quando o destino  
é Orlando (FL)

### ENTRE TAÇAS E TECIDOS

Heloisa Hermann  
Dallacorte inicia  
nova jornada

### SPACE ADVENTURE

O maior acervo  
de itens originais  
da NASA em  
Balneário Camboriú

NEUMARKT  
Shopping

BELLEVUE

REICHOW  
Clínica de Oncologia

3ML  
patologia

NORTE  
Shopping

# festival das **Cervejarias** de **timbó**



*Cerveja e Música  
para degustar*

**11 A 14 ABRIL**

**PARQUE CENTRAL**

Entrada Gratuita

# PROGRAMAÇÃO COMPLETA:

## 11 ABRIL *Das 19h00 às 00h30* QUINTA-FEIRA

19h00 - Solenidade de **ABERTURA**

19h15 - Banda **VINTAGE CULT**

22h00 - Banda **MR MCFLY**

## 12 ABRIL *Das 19h00 às 01h45* SEXTA-FEIRA

19h00 - Banda **PURPLE SKY**

21h15 - Banda **HILLBYLLY RAWHIDE**

23h15 - Banda **CÓDIGO DE BAR**

## 13 ABRIL *Das 16h00 às 02h00* SÁBADO

16h00 - Banda **VISÃO RETRÔ**

17h00 - Banda **MUNICIPAL PROFESSOR  
JOÃO MÜLLER**

18h00 - Banda **HIPERFONICOS**

19h30 - **MAMILOS POLÊMICOS**

21h30 - Banda **DESERTA**

00h00 - **COMUNIDADE NIN-JITSU**

## 14 ABRIL *Das 16h00 às 23h00* DOMINGO

16h00 - **DIAMOND CREEK**

17h30 - Grupo **FOLCLÓRICO  
OS CINQUENTÕES**

18h30 - Banda **BILLBIRD**

21h00 - **SONICO CLUB**





Desde **1977** presente na  
vida do **Blumenauense!**



@hamburgueria.feio



47.3326.0001 | 47.98476-0001



Rua Alberto Stein, 132 | Blumenau SC

# HALLO! Magazine

## ELAS CONQUISTAM ESPAÇO!

No dia 8 de março, celebramos o Dia da Mulher, uma data oficializada pela ONU em 1975. Desde os movimentos liderados por trabalhadoras entre os séculos XIX e XX, as mulheres têm enfrentado inúmeras dificuldades para conquistar direitos básicos como o voto, ingressar no mercado de trabalho ou gerenciar grandes negócios. Porém, isso não as impedem que elas alcancem um lugar de respeito, admiração, sucesso e protagonismo. Nesta edição da HALLO!, nossa equipe apresenta aos leitores 25 histórias de vida de Mulheres Extraordinárias que integram as estatísticas do país e têm como missão inspirar gerações. Afinal, o mês de março é o mês delas, mas precisamos celebrar diariamente as conquistas femininas. A HALLO! é toda delas!

## CONTEÚDO



**12**  
SPELL 26 ROOFTOP CELEBRA SUCESSO DOS PRIMEIROS MESES DE ATIVIDADE



**14**  
CLUBE DO LIVRO DO NEUMARKT SHOPPING TEM CURADORIA DA JORNALISTA ADRIANA KRAUSS



**15**  
INSTITUTO VINÍCIUS IAN É FRUTO DO AMOR INCONDICIONAL DE UMA MÃE ATÍPICA



**18**  
NORTE SHOPPING TEM A PRIMEIRA FILIAL FORA DE SÃO PAULO DO BAR DO ALEMÃO



**22**  
ENOTECA DECANTER BLUMENAU APRESENTA TENDÊNCIA DE VINHOS PARA O OUTONO



**23**  
RODRIGO GONÇALVES FALA SOBRE CULTURA, VALORES E A ARTE DE INSPIRAR NO EMPREENDEDORISMO

### EXPEDIENTE



UMA PUBLICAÇÃO DA GREEN NETWORKING  
FUNDADOR E DIRETOR DE IDEIAS

Gustavo Siqueira  
@gustavosiqueiratv  
gustavosiqueira@me.com  
(47) 99103-3434

**HALLO!**  
Magazine

### PUBLISHER

Gustavo Siqueira  
Reg. MTB 0005849/SC  
gustavosiqueira@me.com

### PRODUÇÃO EDITORIAL

Ediani Outeiro  
Reg. MTB 0001818/SC  
edianiouteiro@gmail.com

### COMERCIAL

comercial@hallomagazine.com.br  
WhatsApp: (47) 99103-3434

### PRODUÇÃO DIGITAL E PORTAL HALLO! MAGAZINE

Joel Dias da Silva  
(47) 99659-2352  
hallomagazinebnu@gmail.com

### PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Paulo Dornelles - (47) 997543271

### SUGESTÕES DE PAUTAS

(47) 99659-2352  
hallomagazinebnu@gmail.com

A HALLO! Magazine é uma publicação trimestral, mas diariamente, no nosso portal, você confere conteúdo Good News! Vem com a gente fazer a diferença!



### COLUNISTAS\*

Alex Ferrer • André Cantoni • Betto Barreto • Chef Jhon Willian • Cléo Trindade • Fernanda Heinig • Fernanda Nasser • Lu Haugg • Nazareth (Por Samuel Miranda) • Patrícia Maciel • Paulinha de Abreu • Rita Rostirolla • Roberta Dalsenter • Rodrigo Gonçalves • Vanessa Moltini

*\*Não nos responsabilizamos pelo conteúdo das colunas assinadas*

### CAPA

FOTÓGRAFA: Cami Zancanaro | @estudiocamiz  
MODELO: Aline Debossan | @blackdebossan

TIRAGEM - 3 mil exemplares  
DISTRIBUIÇÃO - Gratuita

hallomagazine.com.br  
hallomagazinebnu  
hallomagazine  
@hallomagazine

# TATI BARBIERI: INFLUENCIADORA CATARINENSE GANHA O CARNAVAL CARIOCA COM O SALGUEIRO

**NA INTERNET, ELA COMPARTILHA SUA ROTINA NO CANAL FAM LIFE**

WAGNER RODRIGUES

Tati Barbieri vive tudo que sempre sonhou aos 36 anos. Casada com o empresário russo Roman Shakal, de 44 anos, a influenciadora digital catarinense estreou na Marquês de Sapucaí como musa da comissão de frente do Salgueiro. A tradicional escola de samba não ganhou o título do Carnaval, mas ficou entre as seis melhores e, por isso, entrou na avenida também no dia 17 de fevereiro, no Desfile das Campeãs.

“Viver tudo isso é muito mágico para mim. Lembro de quando eu acompanhava pela televisão e sonhava em estar ali. Este ano, pisar na Sapucaí duas vezes com o Salgueiro foi uma experiência que eu nem tenho palavras para descrever. A emoção ao pisar na avenida, sentir aquela energia, ver as pessoas vibrando!”, conta Tati, que desfilou no chão como musa da comissão de frente do Salgueiro.

Com o enredo “Hukutara”, o Salgueiro levantou a Sapucaí ao cantar sobre os Yanomamis e a defesa da Amazônia e dos povos originais. A fantasia de Tati Barbieri foi uma homenagem à fauna e a flora amazônicas: o vestido, criado por Henrique Filho, trazia plantas da região, como a vitória régia, todas em pedras vermelhas. Já o esplendor homenageava a arara vermelha, com penas feitas de seda costuradas com técnicas indígenas.

“Deu um trabalho porque o esplendor era um pouco pesado (risos). Mas eu me preparei para isso. No período pré-Carnaval, treinava duas vezes por dia. Me empenhei porque queria mostrar o melhor na hora do desfile”, explica ela, que investiu R\$ 300 mil na fantasia.

Sonhos realizados

Antes do Carnaval deste ano, Tati Barbieri viveu a realização de outro sonho: seu casamento digno de um conto de fadas com Roman Shakal. A festa durou três dias e aconteceu no Lago di Como, na Itália. Na lista de casamento, convidados como Deborah Secco, que foi madrinha ao lado do marido, Hugo Moura, Carolina Dieckman, Leo Fuchs, Roberto Justus e Ana Paula Siebert. O vestido de noiva assinado por Dolce & Gabbana.

“Até hoje falar sobre o casamento ainda é algo surreal para mim. Foi tudo tão lindo, tão perfeito! Eu me senti uma princesa (risos). Tivemos o jantar de boas-vindas, no dia 27 de setembro; a cerimônia e a festa foram no dia 28 de setembro; e, por fim, um almoço de despedida no dia 29 de setembro. O cenário era tão bonito! Poder reunir os amigos e a família para esse momento foi emocionante”, relembra a influenciadora.

E todos esses momentos estão guardados na memória e também no canal do Youtube de Tati Barbieri, o “FAM Life”. Ali ela compartilha a rotina da família, os bastidores de seus projetos... Portanto, não faltam episódios sobre o casamento e o Carnaval:

“A sugestão de ter um canal quem me deu foi a Xalinska, que é a diretora. Achei interessante a ideia e começamos a investir. Eu já compartilhava a minha rotina nas redes sociais e adorava. Com o ‘FAM Life’, a ideia foi criar conteúdos maiores, dando mais contexto sobre o que estava acontecendo, episódios mesmo da nossa rotina, da nossa vida. Para o Carnaval, por exemplo, eu e a equipe avaliamos que seria legal ter um programa diferente dentro do canal, e daí nasceu o ‘Tati Folia’”.

Para este ano, Tati vai seguir investindo no “FAM Life”. O perfil do canal no Instagram já conta com 40,5 mil seguidores. Em seu perfil pessoal, Tati é acompanhada por 1,5 milhão de pessoas. E ela está só começando!

# • Betto Barreto

Locomotiva da sociedade de Timbó e referência em eventos

 @bettobarreto.official



**01** Roman Shakal e Tati Barbieri logo depois de dizerem o tão esperado “sim” no dia 28 de setembro de 2023, no Lago di Como, na Itália.

**02** Tati Barbieri recebe o carinho de Carolina Dieckmann.

**03** Roman Shakal e Tati Barbieri ao lado de Alok.

**04** Hugo Moura e a atriz Deborah Secco, padrinhos do casamento, ao lado de Roman Shakal e Tati Barbieri.

**05** Roberto Justus e Ana Paula Siebert posam com Tati Barbieri e Roman Shakal.

**06** Tati Barbieri e Roman Shakal no Lago di Como, na Itália.

**07** Roman Shakal e Tati Barbieri na Itália.

**08** Tati Barbieri desfila na Sapucaí pela Salgueiro com fantasia criada por Henrique Filho.

**09** Tati Barbieri em seu pré-carnaval com body e biquíni Mugler e acessórios L&M Bling.

Fotos: Conradis

 **espaço  
vitta** spa

 **Freitag &  
Weingärtner**  
LABORATÓRIOS

# • André Cantoni

Host Blumencast - podcast de Blumenau

 @andrecantoni • @blumencast



## 7 CORRIDAS INUSITADAS QUE ACONTECERAM EM BLUMENAU

Ao serem indagados sobre as principais paixões dos habitantes de Blumenau, muitos prontamente mencionariam o chopp, a Oktoberfest e os Clubes de Caça e Tiro, e com razão. Contudo, o que poucos reconhecem é o nosso profundo fascínio pela velocidade. Em uma análise mais aprofundada, é possível identificar pelo menos sete corridas que não apenas marcaram época, mas também proporcionaram momentos de entusiasmo e alegria para o público presente. Portanto, prepare-se para erguer a bandeira quadriculada,

NORMA POERNER MARZALL



**Corrida feminina de bicicletas:** Na mesma data do ano subsequente, foi a vez das mulheres mostrarem sua determinação, impulsionando os pedais com vigor e determinação. Embora em menor número que os homens, as competidoras se destacaram pela sua garra. Vale ressaltar a ausência da redinha na roda, um acessório concebido para prevenir que os vestidos se enroscassem nos raios

WOLFGANG DITTRICH



**A "1 hora de Blumenau"** : Ela aconteceu em 16 de abril de 1967 e nos dois anos subsequentes, reunindo pilotos de Simca, Gordini, Fusca, DKW e outros no seguinte percurso: largada no cruzamento da Rua 7 com a Floriano Peixoto, Rua João Pessoa, Morro da Cia, Rua Hermann Hering e Rua Floriano Peixoto. A grande lenda da competição foi o taxista Carlos Federico Mertens, o Liguelli ou Ligue-Ligue.



pois 2024 já iniciou com uma série de eventos fascinantes que revelarão as peculiaridades de Blumenau neste ano.

**Corrida de Bicicletas:** Antes da motorização, as bicicletas reinavam absolutas pelas ruas citadinas. Em 1º de Maio de 1947, houve uma corrida ciclística com largada no cruzamento das ruas XV de Novembro com Nereu Ramos. Os vencedores foram Martin Budag, Ewaldo Budag e Harry Beims.

OSCAR HANDKE



### Corrida de motos:

Em 1957, o Moto-clube de Blumenau promoveu uma emocionante corrida de motos, contando com a participação de uma delegação uruguaia. As motocicletas Guzzi 250, Punch 125 e NSU 250 percorreram o trajeto entre a Alameda Rio Branco e Nereu Ramos. O grande vencedor foi um dos competidores uruguaiois, que na comemoração erguia uma bandeira brasileira, reforçando a competitividade e o espírito internacional desse marcante evento.

**Corridas de lanchas:** Também conhecidas como motonáuticas, essas corridas experimentaram sua época áurea a partir de 1974. O público de Blumenau, fiel como sempre, prestigiava o evento nas margens do Rio Itajaí-Açu, próximo ao Clube América.

WOLFGANG DITTRICH



**Corridas de caiaques:** As competições aquáticas eram significativamente mais frequentes do que nos dias atuais. Este evento em particular ocorreu na década de 80, evidenciando a estreita relação de lazer entre o Rio Itajaí-Açu e os habitantes de Blumenau.

**Fórmula 200:** Este foi mais um evento de sucesso, no entanto, teve sua realização única em 1995. Para aqueles com imaginação de maior envergadura, é como se Blumenau tivesse se transformando em Mônaco, guardada as proporções. O circuito abrangia a Rua Antônio da Veiga, a Praça do Estudante, a Rua 7 de Setembro e novamente a Antônio da Veiga.



# BALNEÁRIO CAMBORIÚ (SC) GANHA A SPACE ADVENTURE COM O MAIOR ACERVO DE ITENS ORIGINAIS DA NASA FORA DOS EUA



## GRUPO OCEANIC, DC SET GROUP E BLAST ENTERTAINMENT TRAZEM A MAIS NOVA ATRAÇÃO TURÍSTICA PARA O ESTADO

Está aberta ao público desde 14 de março a Space Adventure, uma atração com experiências imersivas que reúne mais de 300 itens inéditos dos Projetos MERCURY, GEMINI e APOLLO, responsáveis pela ida do ser humano à Lua. Com uma área superior a 4 mil metros quadrados, o equipamento turístico no litoral mais famoso de Santa Catarina inclui telas interativas, salas imersivas e simuladores, como o que reproduz a decolagem à Lua. Além disso, tem peças da sala de controle de Houston da década de 60, réplicas em tamanho real do módulo lunar que pousou na Lua, trajes espaciais autênticos, equipamentos, acessórios e partes genuínas de foguetes. O público também vai ver e entender também como os astronautas dormiam, comiam e bebiam durante a viagem ao espaço.

A atração ainda conta com um planetário, localizado na parte externa do complexo que pode ser visitado a parte, onde os vi-

sitantes ficam imersos na beleza e no mistério do cosmos, tudo com transmissão em qualidade 4K e um conteúdo desenvolvido em parceria com o renomado Museu de História Natural de Nova York.

A atração contempla também games com realidade virtual de última geração, giroscópio para até 6 pessoas, café temático, fotos personalizadas e loja com itens oficiais e licenciados pela NASA. O investimento foi de cerca de R\$30 milhões de reais e hoje gera mais de 120 empregos diretos.

Vale ressaltar que a Space Adventure em Canela (RS), inaugurada em maio de 2023, já é um sucesso consolidado e permanece aberta todos os dias do ano e recebendo o público normalmente.

Horários, ingressos e outras informações em: [www.spaceadventure.com.br](http://www.spaceadventure.com.br) ou [@spaceadventurebr](https://www.instagram.com/spaceadventurebr)



# VIVA A EXPERIÊNCIA DA CERVEZA PATAGONIA PERTO DE VOCÊ.

BEBA COM MODERAÇÃO

**VENHA NOS VISITAR NA PRAÇA DR. BLUMENAU!**



Rua XV de Novembro, 400  
Centro - Blumenau



@PATAGONIA.BLUMENAU  
@DR.BLUMENAUKAFFEE

**PATAGONIA**  
CERVEZA

DR. BLUMENAU KAFFEE



# • Jhon William

Chef de cozinha, Chocolatier e Influenciador de Turismo Gastronômico

 @jhongastrotur



## FAMA À MESA

**Curiosidades e origem de pratos famosos da gastronomia são reveladas em livro**

Toda receita tem sua origem, conhecida ou não. No caso de receitas que ultrapassaram fronteiras e viraram ícones da gastronomia mundial levando nomes que homenageiam pessoas famosas por este ou aquele atributo, investigar sua origem - não raro controversa e/ou divertida - por vezes é tão ou mais saboroso que apreciar o prato em si. Com este argumento em mãos, o escritor e professor Fabiano Dalla Bona foi a campo para tecer o livro Fama à Mesa (Editora Tinta Negra), obra cujas páginas repassam de maneira leve e espirituosa a história por trás de alguns dos mais conhecidos pratos. Uma delas eu deixo aqui para vocês.



### ESTROGONOFE

**O Dr. russo criou prato como parte de dieta para curar doença de monarcas**

A história do estrogonofe é repleta de incertezas. De certo mesmo, apenas a origem russa do stroganov (grafia correta). Há uma corrente que atribui sua invenção a um certo Dr. Strogonoff. O médico estava a serviço da czarina Maria da Rússia (1854-1920) quando houve uma grande intoxicação alimentar que abateu-se sobre todo o séquito imperial de São Petersburgo, a então capital. Ao que Dr. Strogonoff ministrou uma rígida dieta à base de arroz e carne bovina previamente fermentada

com nata e suco de cebola. A corte adorou e a receita migrou para o restaurante Café Puskin - e daí para o mundo. Outra versão liga o nome da receita a uma famosa e abastada família do país do Leste Europeu, restando apenas a dúvida se leva o nome de Alexander Stroganov, que viveu em Odessa no século 19, ou de seu primo Paul, diplomata da corte czariana. Ambos tiveram cozinheiros franceses, que teriam levado a receita para Paris. Uma terceira versão atribui o legado do estrogonofe ao mundo à "invasão" de nobres russos à capital francesa, no fim do século 19.

Fonte: Livro Fama à Mesa – Fabiano Dalla Bona – Editora Tinta Negra, 2010.

## ESTROGONOFE

### Ingredientes

1 kg de filé mignon em tiras finas  
1 cebola grande picada  
4 colheres de sopa de manteiga  
200 g de cogumelo champignon  
3 colheres de sopa de ketchup  
1 colher de sopa de mostarda  
3 colheres de sopa de molho inglês  
1 cálice de conhaque  
1 lata de creme de leite  
300 ml de leite integral  
1 colher de sopa de farinha de trigo  
Sal a gosto

### Preparo

Fritar a carne em 1 colher de manteiga e reservar. Em um recipiente, adicionar ao creme de leite o ketchup, a mostarda, o sal e a farinha de trigo dissolvida no leite; reservar. Em uma panela grande, refogar a cebola no restante da manteiga e, assim que dourar, adicionar a carne e o champignon, sempre refogando devagar. Adicionar o molho inglês e o conhaque, e flambar. Acertar o sal e, por último, acrescentar a mistura cremosa. Quando levantar ferverura, retirar do fogo e servir acompanhado de batata palha e arroz.



## TREVIS

Tradição em Camisaria Sob Medida  
desde 1985

@treviscamisaria

Loja: Rua Prudente de Moraes, 182 - Vila Nova - Blumenau/SC



# Spell 26

ROOFTOP CLUB

## O MAIOR ROOFTOP EM SHOPPING CENTER DO BRASIL



O Vale Europeu tem o maior rooftop em Shopping Center do Brasil. O Spell 26, localizado no Shopping Park Europeu, em Blumenau, Santa Catarina, é um projeto inovador desenvolvido em conjunto pelos empresários Carlos Eduardo Santos Lowe, Juliano de Lara e Giovani Mendes. Inaugurado em novembro de 2023, a casa de shows celebra o sucesso dos primeiros meses de atividades com números incríveis. Foram mais de 120 atrações no palco e um público médio de 600 pessoas por noite.



Carlos Lowe, um dos sócios do empreendimento, trabalhou na noite como bartender e realizou um desejo antigo, montar uma casa de shows em Blumenau. "Escolhemos o shopping devido à oportunidade de negócio, pois Rafael Barros, que é o nosso gerente e produtor, trabalhava na parte comercial do shopping e nos ofereceu este espaço. Após avaliarmos, entendemos que fazer um Rooftop em uma área incomum chamaria atenção do público de Blumenau e região".

A segurança oferecida pelo espaço foi o fator determinante na decisão. "Aqui nós oferecemos estacionamento e podemos afirmar que somos a casa mais segura do Brasil, com equipamentos de última geração para prevenção de incêndios, hidrante dentro da casa e escada de emergência ao lado", enfatiza Lowe.



### Parceria Exclusiva Jack Daniel's

O Spell 26 tem parceria exclusiva, em Santa Catarina, com a Jack Daniel's, um dos whiskey mais vendidos no mundo. O espaço possui um bar homologado pela marca e consegue vender o produto e combos com valores interessantes. O Whiskey Jack Daniel's é um produto com mais de 150 anos no mercado e foi criado por Jasper Newton Daniel, mais conhecido como Jack, que fundou a primeira destilaria registrada nos EUA.

### Requite e Sofisticação

Requite e Sofisticação definem os mais de 1200 metros quadrados do Spell 26 Rooftop. Projetada para receber 1125 pessoas, a casa de shows tem mezanino e camarote superior. Inclusive, o camarote oferece uma experiência única. "Para subir no palco, o artista passa pelo público, então, esse contato chama a atenção dos nossos clientes", explica Rafael Barros, gerente e produtor do Spell 26.

### Projetos para 2024

Neste ano, o Spell 26 Rooftop abre as portas para eventos corporativos como casamentos, formaturas e festas de empresas. "Se você precisa de um espaço para realizar o seu evento ou celebrar datas especiais, nós temos uma ótima opção, em um espaço amplo, novo, seguro e sofisticado. Entre em contato com a nossa equipe no telefone WhatsApp: (47) 99276-2626", convida Carlos Lowe.

Além disso, a casa de shows trabalha no fortalecimento da marca e intensifica a agenda de shows nacionais. Com um ticket médio de R\$ 40,00 para a compra de ingresso antecipado, o Rooftop oferece atrações de diversos estilos musicais como: sertanejo, funk, rock, soul e reggae, além de DJs renomados.

Para se ter uma ideia, já subiram no palco do Spell 26, LIFE IS A LOOP, JETLAG, Elefantz, Hugo & Tiago, Talagaço, Rooftime, Dazaranha, Nego Joe e Reezer. Além disso, a casa também dá oportunidade para atrações locais como: Luciana Arouca, Débora Amorim, Dani & Rafa, Cleiton & Felipe, Júnior Alexandre, Luane Mattia, Lucas & Kadi, Diego Ruiz, entre outros. A agenda de shows para os próximos meses já está aberta e pode ser consultada no link da bio do Instagram: @spell26rooftop.



**Spell 26**  
ROOFTOP COCO

**Shopping Park Europeu  
Blumenau - SC  
(47) 99276-2626**

# CLUBE DO LIVRO NK É O NOVO SUCESSO DO NEUMARKT SHOPPING PARA 2024 COM ENCONTROS E CURADORIA DA JORNALISTA ADRIANA KRAUSS



A leitura abre caminhos, nos inspira e nos possibilita conhecer diferentes culturas usando apenas um recurso na palma da nossa mão. Para incentivar este hábito, fortalecer a cultura local e proporcionar trocas de experiências entre leitores, o Neumarkt Shopping lança o Clube do Livro NK. O projeto foi estruturado com muito carinho e pesquisa, trazendo a curadoria da jornalista e pesquisadora literária Adriana Krauss nestes encontros exclusivos.

De março a novembro de 2024 o público de Blumenau e região já tem datas marcadas para debater sobre os livros escolhidos por enquete nas redes sociais do shopping, em eventos cheios de surpresas a cada 45 dias, sempre dentro do Neumarkt Shopping. Além das rodas de conversa sobre as obras, o Clube do Livro NK também prepara ações para surpreender os participantes.

## Com a palavra, quem cultiva a leitura

“Estamos muito felizes por lançar o Clube do Livro NK, pois o Neumarkt Shopping reconhece a importância e os benefícios do hábito da leitura, fazendo questão de promover eventos que valorizem a arte, a cultura e o entretenimento. Também sabemos que ler coletivamente muda nossa perspectiva e nos permite conhecer diferentes repertórios. É um sonho que se tornou realidade em prol da cidade” afirma Gislaine Caldas, idealizadora do projeto e gerente de marketing do Neumarkt Shopping.

## Um hábito que inspira por toda vida

“Vivemos em um mundo apressado, barulhento e de muitas distrações.



Acredito muito no poder transformador da leitura, que – aliás – segue influenciando minha trajetória e minha essência de jornalista, professora, palestrante e mãe. Enxergo nos livros uma excelente estratégia para acalmar nossos cérebros acelerados em qualquer fase da vida, da infância à velhice. O clube do livro NK surge como um grande aliado no resgate da atenção plena e da presença como melhor presente” ressalta Adriana Krauss, curadora do Clube do Livro NK.

# O AMOR INCONDICIONAL DE UMA MÃE ATÍPICA:

## A MISSÃO DE TRANSFORMAR DESAFIOS EM PONTES PARA O INCLUSÃO

Nas entrelinhas das narrativas familiares, existem histórias que transcendem o cotidiano e se convertem em verdadeiros testemunhos de amor, resiliência e transformação. A história de Moira Carvalho, mãe do inspirador Vinícius Ian, e seu marido Rodrigo, é uma dessas preciosidades raras que merecem ser contadas e recontadas.

A jornada de uma mãe atípica é pontuada por desafios diários, descobertas constantes e, acima de tudo, uma dose imensurável de amor incondicional. Desde enfrentar o desconhecido no diagnóstico inicial até buscar incessantemente recursos e apoio às crianças. E é aqui, neste ponto, que a mãe Moira se tornou uma verdadeira guerreira na luta pela inclusão e pelo respeito às diferenças, principalmente, buscando o crescimento e desenvolvimento do seu filho Vinícius Ian, mostrando que ele é capaz, que pode e consegue superar o que aparentemente são as chamadas limitações condicionais do seu diagnóstico.

A Moira é uma mãe que enfrenta os desafios e as alegrias de criar um filho autista, e juntamente com Rodrigo, o pai dedicado, fundaram o Instituto Vinícius Ian, formando uma dupla imbatível no que diz respeito ao engajamento social, para juntos transformarem as suas jornadas em uma missão de vida, tendo como objetivo o trabalho que representa o amor incondicional que eles têm pelo filho e por todas as crianças que se encontram no espectro autista, engajando com as famílias que caminham pela mesma estrada com o intuito de auxiliar e promover o bem sempre.

Com o Instituto Vinícius Ian, Moira e sua família não apenas honram a jornada de Vinícius, mas também pavimentam um caminho de inclusão,



empatia, amor e caridade. Eles nos mostram que, apesar dos desafios, é possível transformar a vida de muitos, criando um ambiente onde todos são valorizados por suas singularidades.

A história de Moira e Vinícius é um lembrete poderoso de que, no coração da luta pelo reconhecimento das pessoas com autismo, está a capacidade de ver além e reconhecer o potencial ilimitado que só o amor é capaz de conduzir e transformar em realidade. Ao compartilhar essa jornada, eles inspiram outras famílias e desafiam a sociedade a se tornar mais acolhedora para todos, independentemente das diferenças.

Ao final desta reflexão, é impossível não se sentir convocado a fazer parte dessa missão de amor e inclusão. O Instituto Vinícius Ian é mais do que um projeto; é um movimento, uma causa pela qual vale a pena lutar. Porque aprender a amar o diferente não é apenas sobre compreender o autismo, afinal das contas, ser verdadeiramente humano é aprender a amar e valorizar as diferenças que nos unem.

O Instituto Vinícius Ian também está buscando projetos inovadores como o do “Cão de Apoio Emocional Jazz”, um labrador que se tornou o companheiro inseparável de Vinícius, demonstrando o impacto positivo que animais treinados podem ter no bem-estar de crianças autistas.

Além disso, a iniciativa “Cestas Mágicas Para um Natal Especial” reflete o coração generoso da família, estendendo a mão para garantir que a alegria do Natal alcance lares que lutam para atender às necessidades especiais de seus filhos.

Por isso, o Instituto Vinícius Ian convida a todos para se juntarem a esse movimento de amor e inclusão, seja através da doação, do voluntariado ou compartilhando a missão, cada um tem a capacidade de contribuir para um mundo mais inclusivo. “Juntos, podemos continuar a construir um legado de amor e esperança, inspirado por Vinícius e vivido por todos nós”, salienta Moira Carvalho.

Quem precisar de auxílio pode contatar o Instituto Vinícius Ian pelo:



### Mas o que é o Instituto criado por essa família?

O Instituto Vinícius Ian foi criado há dois anos com o objetivo de auxiliar o atendimento jurídico gratuito às famílias de crianças e adolescentes com Transtorno do Espectro Autista (TEA) e com outras necessidades especiais. Tem como missão ajudar as famílias dessas crianças a lutarem por seus direitos.

Instagram @institutoviniciusian  
 WhatsApp (47) 3091-2778  
 e-mail: [contato@institutoviniciusian.org.br](mailto:contato@institutoviniciusian.org.br)



O mundo agora é digital,

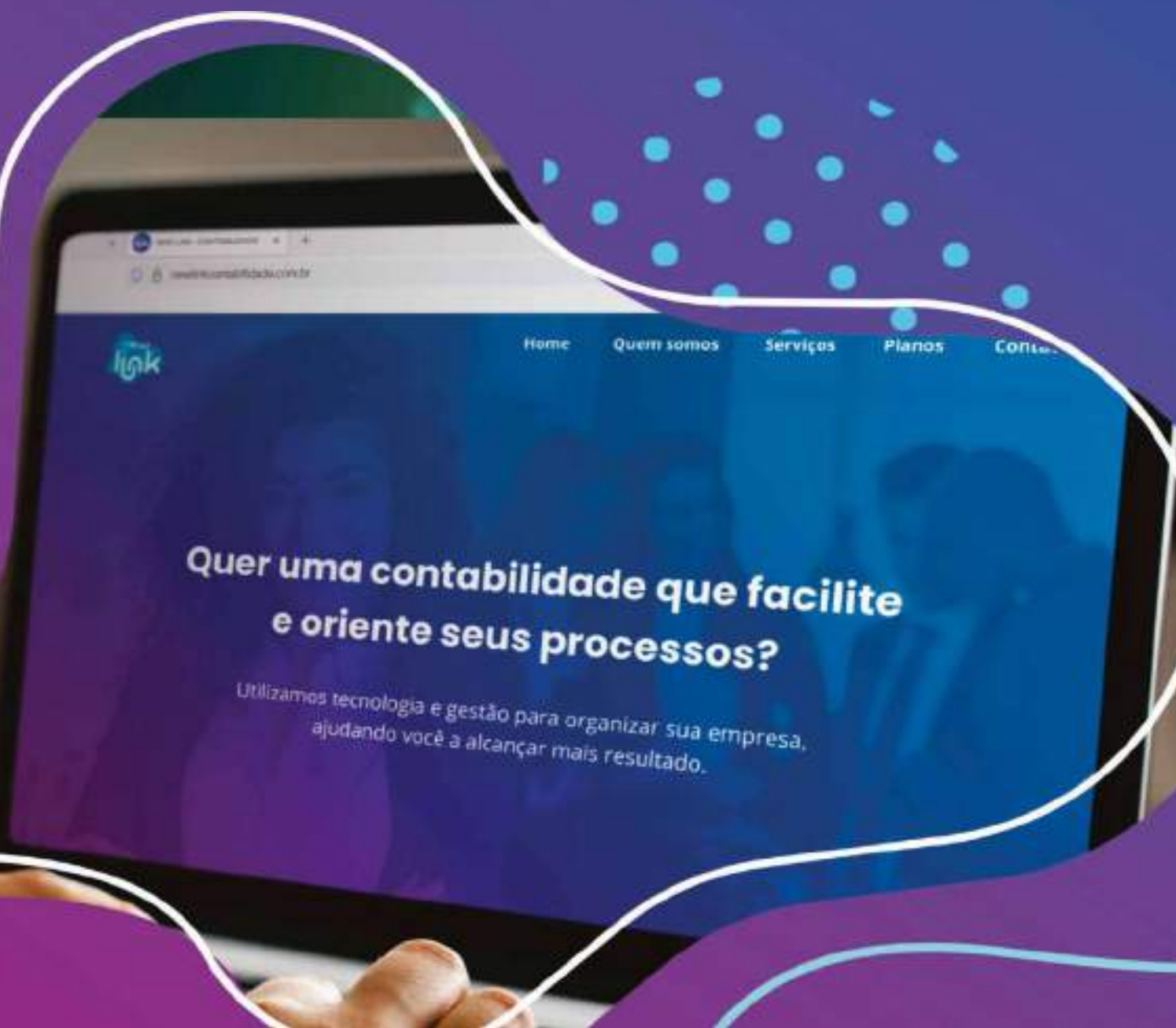
sua contabilidade também pode ser!

new  
link

Conheça nossos  
planos e soluções.

[www.newlinkcontabil.com.br](http://www.newlinkcontabil.com.br)

 (47) 30912968





# • Roberta Dalsenter Schrader

Influenciadora Digital • Criadora de Conteúdo de moda à decoração

 @robertadalsenter

## EASTER TIME!

Ideias de Páscoa para compor a mesa com criatividade!  
 Ninho com ovo linha luxo Copenhagen  
 Osterbaum (árvore de Páscoa) com casquinhas de ovos naturais e suculentas frescas



### Recicle:

Ninho com caixa de ovos recheados de chocolates Lindt e Copenhagen e ninho com família de coelhos Lindt.

**Dica:** Usei cascas de madeira para compor a base.



### Look

Alfaiataria Le Lis Blanc e Cristais Swarovski para o Neumarkt Shopping! A beleza foi assinada por Miguel Estelrich da Casa Peluqueria.



*Lite Hits*  
**90fm**  
 90,5 fm  
 Blumenau

**MÚSICA BOA,  
 SEM PARAR.**

Download on the App Store  
 GET IT ON Google Play

**RECEITA  
SECRETA E “FILÉ  
A PARMEGIANA  
MAIS FAMOSO  
DO BRASIL”:  
centenário Bar do  
Alemão inaugura  
primeira filial  
fora de SP no  
Norte Shopping  
em Blumenau**



Paladares exigentes que procuram por uma gastronomia diferenciada e criativa se encantaram com o novo restaurante do Norte Shopping, em Blumenau. O Bar do Alemão é um famoso empreendimento de São Paulo, conhecido pelo maior e melhor Filé a Parmeggiana do país, além de outros pratos exclusivos de alta qualidade. Sua receita secreta de molho atrai visitantes há mais de 120 anos.

“O shopping busca sempre o que há de melhor para oferecer, quem está aqui precisa ter opções gastronômicas variadas e de qualidade, além de todas as opções de entretenimento. Estamos recebendo feedbacks positivos de clientes satisfeitos com a primeira filial da marca no estado, com o ambiente e tudo que é oferecido no local. Tomamos a decisão acertada de garantir uma culinária de alto nível para surpreender o público”, relata Fernando Cairo, superintendente do Norte Shopping.

### **História e diferencial**

Além do atrativo principal, o Bar do Alemão também é reconhecido pelos petiscos, chopp no ponto e atendimento primoroso para gostos sofisticados. Fundado na cidade de Itu por um casal alemão, Max e Rosalina Steiner, o espaço iniciou como padaria e ganhou o carinho dos moradores pelo cuidado e sabores únicos. Unindo simplicidade e inovação, acharam a fórmula perfeita que se mantém até hoje.

### **Parmegiana do Alemão**

Feita com carnes nobres e o molho de tomates frescos, temperada com a qualidade que Dona Rosalina aplicava nos seus suculentos sanduíches desde o início (em 1902), a Parmegiana do Alemão ganhou elogios dos mais exigentes críticos em gastronomia da história brasileira. Outra grande novidade do restaurante, que está localizado na entrada principal do Norte Shopping, é o “Eisbein Pururuca”. Sucesso garantido!



# • Fernanda Nasser

Colunista social, dicas de viagem, gastronomia e Lifestyle

 @fernandanassersocial



## 2024

O meu conselho para este ano é: vamos pegar leve! Então, vamos planejar a curto prazo, pensando no longo, mas sem a obrigação imediata de realizar. Não podemos esquecer, que tudo pode mudar, a qualquer momento. Ah, e também agradecer o tempo que passou e valorizar o que conquistamos.

### No Neumarkt

O executivo e empresário blumenauense Fábio Voelz assumiu a superintendência do Neumarkt Shopping. O executivo tem carreira desenvolvida nas áreas jurídica, gente e gestão, varejo e negócios. "Nasci, cresci aqui e tenho uma forte ligação com a cidade. Entendo que poderei contribuir para consolidar ainda mais esta belíssima e histórica relação entre o Neumarkt e Blumenau", afirma o novo superintendente. Fábio é formado em Direito e tem MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas. Além disso, tem experiências à frente de organizações de grande porte como TEKA S.A., Dudalina S.A., Grupo Restoque S.A. e nos últimos anos com o Grupo Madero.



**O empresário Fábio Voelz está de volta a Blumenau, assumindo a superintendência do Neumarkt foto divulgação**

### L'Entrecôte de Paris

Os empresários Sacha John e Luiz Fernando Daltro ao lado da esposa Desirée John, receberam convidados e parceiros para conhecerem em primeira mão a abertura em Blumenau do badalado restaurante L'Entrecôte de Paris. A franquia, que tem o conceito de prato único, fica em uma casa de 120 anos, que foi toda reformada e está linda, na Rua Engenheiro Paul Werner.



**Luiz Fernando Daltro ao lado da esposa Desirée John, e o sócio Sacha John na inauguração do L'Entrecôte de Paris em Blumenau foto Léo Laps**

Um dos diferenciais desta unidade é que além do restaurante, a casa traz no seu segundo andar um antiquário com a curadoria de Sacha, um dos sócios, que possui um acervo muito bacana, com peças restauradas, cheias de história. O ambiente é inspirado em um bistrô francês para 96 lugares e o restaurante também atenderá com delivery.



**Delícias do L'Entrecôte de Paris foto arquivo pessoal**

Inaugurado em 2009, a rede de franquias L'Entrecôte de Paris tem mais de 47 unidades e conquistou esse ano o Selo de Excelência em Franchising, pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). Eu estive por lá e super recomendo. Estava tudo delicioso!

PEDRO WALDRICH



**Maria Rita e Sandro Reichow com os filhos Pedro Henrique e Luís Otávio em dia de festa. Luís comemorou no clube seus 16**

**anos, já Maria Rita festejou seu aniversário em janeiro e logo em fevereiro, foi a vez de Pedro.**

FOTO: ARQUIVO PESSOAL

**Maria Eduarda Raymundi Fritzsche e Paulinho Fritzsche anunciaram a chegada do primeiro herdeiro(a) para este ano. A família toda está em festa.**



FOTO: PEDRO WALDRICH



**Michal Gala e Carol Kracik com os filhos Antônio e Augusto, que festejaram 4 e 2 aninhos, respectivamente. A festa rolou em Blumenau.**

FOTO: ARQUIVO PESSOAL

**Maria de Lourdes Ammann com Roberto e Elise Ammann em dia de aniversário em BC.**



PEDRO WALDRICH



**Carol Kucher Benecke e Kurt Junior Benecke com Catharina em sua festa de 2 aninhos.**



# ENTRE TAÇAS E TECIDOS

**HELOISA HERMANN  
DALLACORTE INICIA  
NOVA JORNADA  
PROFISSIONAL NA  
MODA, SEM DEIXAR O  
MARKETING DE LADO**

Sonhos não envelhecem. A clássica frase composta pelo músico Lô Borges tornou-se um mantra, uma esperança para aqueles que buscam a realização. É sob essa ótica que a diretora de Marketing e Produto da Decanter, Heloisa Hermann Dallacorte, começou 2024 tirando um sonho da gaveta: o de voltar a trabalhar no universo da moda.

À frente do departamento de Marketing de uma das maiores importadoras de vinhos do país há 15 anos, Heloisa revela que sua formação é, originalmente, em moda. Antes de criar a Decanter, o pai dela, Adolar Hermann, atuou por grande parte da vida como diretor industrial de uma grande indústria têxtil em Blumenau, o que fez com que ela tivesse contato com o mundo têxtil e da moda desde menina. Apesar das poucas opções de cursos na época, Heloisa optou por Design de Produto na PU-C-PR, aproximando-se da área que sempre desejou.

Após a formação, mergulhou em um curso de formação para estilistas em confecção industrial no SENAI-PR, retornando à indústria têxtil, onde atuou por cinco anos. Contudo, com o novo negócio da família - a Decanter - em ascensão, Heloisa mudou o foco de sua carreira. "Eu assumi a estruturação do departamento de marketing, deixando a moda de lado como trabalho, mas nunca como paixão", afirma.

## Retorno planejado

Após 15 anos distante da moda, Heloisa sentiu que era o momento certo para retornar. Com a empresa da família consolidada e

os filhos mais independentes, viu a oportunidade de realizar o sonho adiado. "Parecia estar 'programado' de alguma forma", destaca. A escolha pela consultoria de estilo e imagem foi motivada pela possibilidade de conciliar a atuação na Decanter com a moda, em um formato de prestação de serviços. Além disso, ela revela que havia tido contato com a área durante sua formação e percebeu que, informalmente, já prestava esse serviço para amigos e familiares. A consultoria tornou-se o caminho para criar estratégias de imagem e comunicar a essência e propósito de seus clientes.

A nova empreitada tem um objetivo claro: ajudar mulheres - e homens - a comunicar sua essência e propósito por meio da imagem pessoal. "Temos nas mãos uma ferramenta poderosa, nosso cartão de visitas, que precisa estar planejado de acordo com a sua intenção. Seja ou no trabalho ou na vida pessoal, quando uma grande oportunidade aparecer, você precisa estar pronto", aponta.

## Encontro com o público-alvo

No final de 2023, Heloisa decidiu criar um perfil dedicado à consultoria de estilo nas redes sociais. A resposta do mercado e do público superou suas expectativas, demonstrando um interesse crescente na área. Nos primeiros três meses de atuação, ela destaca a receptividade tanto de marcas quanto do público e reconhece que há muito a ser explorado e uma sede de informação por parte das pessoas.

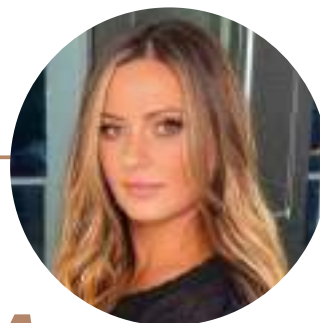
Com uma carreira consolidada no marketing, Heloisa inicia uma nova fase, desta vez focada em ajudar outros a brilhar por meio de sua própria imagem. O mercado da moda ganha uma profissional comprometida e apaixonada, pronta para deixar sua marca única neste universo.

# • HALLO! Viagens

Por Fernanda Heinig

especialista em Genie+ e Guiamento Virtual

 @feheinig



## ORLANDO COM A FÊ - UMA AGÊNCIA ESPECIALIZADA EM ORLANDO (FL)



- Roteiro Personalizado
- Consultoria Mágica
- Hospedagem
- Aluguel De Carro
- Ingressos
- Seguro Viagem
- Chip Internacional
- Guiamento Remoto

### Tudo planejado com muito Amor!

Roteiro Personalizado: é feito um estudo com o cliente para definir as melhores datas e os parques conforme calendário de lotação e dias de folga.

Consultoria Mágica: é agendada uma reunião virtual ou presencial com o cliente para elaborar todos os detalhes da viagem.

Guiamento remoto: é a forma de acompanhar o cliente, de forma remota e em tempo real, utilizando o aplicativo Disney Genie. Desta maneira, é possível orientar sobre as atrações e o que será feito no dia de parque. Economizando tempo através das filas rápidas.

Planeje as férias dos sonhos com a ajuda da nossa agência de viagens e crie memórias inesquecíveis!

Desde pequena eu sou apaixonada pela Disney e sempre sonhei em trabalhar com os parques temáticos da companhia dos EUA. Há 28 anos eu viajo para o destino e me considero especialista no assunto, pois conheço a cidade, os parques e os roteiros. E o resultado desse amor pela terra da magia despertou em mim o desejo de empreender na área do turismo. Hoje eu, Fernanda Heinig, sou

proprietária da "Orlando com a Fe", uma agência de viagens especializada em Orlando, mas que atende todos os destinos. E o mais legal é que a empresa é virtual, registrada, regulamentada e vinculada a Cadastur.

### Orlando

Os parques e a cidade de Orlando são enormes. Ter uma viagem planejada,

com o auxílio de um especialista no destino, faz toda a diferença. Além de garantir economia de tempo, o que permite muito mais... Por isso, a "Orlando com a Fe" pensa nos mínimos detalhes e oferece um roteiro único e personalizado para quem viaja sozinho, com amigos ou com a família. Entre os serviços para tornar a sua viagem ainda mais mágica estão:



### AGÊNCIA ESPECIALIZADA EM ORLANDO

Ingressos de parques • Hospedagem  
Aluguéis de carro • Chip de celular  
Guiamento virtual • Consultoria on line  
Seguro viagem

 (47) 99989-8775

# OUTONO NA TAÇA

## ENOTECA DECANTER BLUMENAU APRESENTA OS VINHOS QUE SÃO TENDÊNCIA PARA O OUTONO

Os sinais são claros: os dias começam a ficar mais curtos, as folhas começam a trocar de cor e o vento bate mais fresco, então, sabemos que o outono chegou. E a estação queridinha de mui-

tos é um convite para saborear vinhos mais intensos e encorpados, perfeitos para aquecer o corpo na medida.

E é claro que a cada ano as safras se renovam, trazendo novos sabores para os apaixonados por vinho. Por isso, o sommelier Rafael Menezes, da Decanter Vinhos, indica cinco rótulos que são tendência para quem quer entrar na época mais fria do ano com o estoque renovado. Confira!



### Hermann Tempranillo Bossa 2022

O Hermann Tempranillo Bossa 2022 é um vinho que encanta desde o primeiro olhar. Com uma cor rubi límpida e brilhante, ele traz consigo uma explosão de frescor nas frutas vermelhas, morangos e ameixas. O toque de especiarias doces e terra completa um aroma que prepara o paladar para uma experiência única. Na boca, revela-se com corpo médio, acidez vibrante e taninos sedosos, culminando em um final limpo e persistente. Este vinho harmoniza perfeitamente com uma autêntica paella valenciana, frango grelhado com ervas frescas, tortilha de cogumelos e batatas ou linguíça de pernil com chimichurri.

### Terranoble Carmenère Gran Reserva

A Terranoble, pioneira na produção de Carménère no Chile, tem em seu portfólio o Gran Reserva, um vinho de cor rubi concentrado com reflexos violáceos. Seus aromas intensos de groselha negra, amoras, tabaco e pimenta preparam o paladar para uma experiência rica e ampla. Os taninos firmes e concentrados culminam em um final agradável e longo. Ideal para acompanhar um assado de tira grelhado, risoto de cogumelos ou cozidos de carne ricos em ervas e especiarias.



### Colomé Malbec Estate

Da região de Salta, na Argentina, o Colomé Malbec Estate é sofisticado e atraente. Cultivado em vinhedos de altitude e com práticas biodinâmicas, apresenta fruta bem delineada, ameixas maduras e cerejas sobre tons de ervas e balsâmico. Concentrado e succulento, com taninos firmes, proporciona um final puro e intenso. Perfeito com carnes na parrilla, cordeiro assado, peito de pato com fundo de cassis, ou paleta de cordeiro estufada à marroquina.-



### Arrogant Frog Syrah Viognier Croak Rotie 2021

Um Syrah delicioso com um toque de Viognier, o Arrogant Frog Croak Rotie 2021, produzido por um dos mais renomados nomes do vinho francês, surpreende com um nariz exuberante de violeta, frutos negros e baunilha. Com corpo mediano, taninos polidos e frescor persistente, é uma escolha refinada para a estação. Experimente com filé mignon ao molho poivre, carnes bovinas de longo cozimento, caças em geral, ou queijos duros bem afinados.



### Pinot Nero Albino Armani 2021

Feito no nordeste da Itália, o Albino Armani Pinot Nero 2021 vem de duas regiões, o Trentino e o Friuli, onde os vinhedos estão plantados numa paisagem de tirar o fôlego, as vinhas margeiam o rio no sopé do Monte Baldo da Serra Lessinia.

É um vinho com o selo de sustentabilidade e a vinícola conta uma história de mais de 400 anos. Este Pinot Nero tem uma cor rubi claro, apresenta aromas de cerejas ácidas, frutas vermelhas de bosque, com uma nuance de violeta e mineralidade. Em boca, é um tinto elegante, fresco, com taninos muito sedosos e um final saboroso. Harmoniza com maestria pizzas, risoto de cogumelos, galetto al primo canto e bacalhau.

Com essas escolhas, os amantes de vinho podem explorar as nuances e complexidades que o outono traz, tornando cada degustação uma jornada única. Para descobrir a riqueza e a diversidade que esses vinhos oferecem basta acessar o site da Decanter ([decanter.com.br](http://decanter.com.br)) ou ir até uma das enotecas espalhadas pelo estado de Santa Catarina.



# • HALLO! Empreendedorismo

Por Rodrigo Gonçalves

Especialista em mentoria e empreendedorismo

@rodrigo.goncalves\_mentor



## EMPREENDEDORISMO ALÉM DOS NÚMEROS: CULTURA, VALORES E A ARTE DE INSPIRAR

No universo do empreendedorismo, onde a inovação e a liderança são pilares fundamentais, histórias de sucesso como a de João Adibe Marques, CEO da CIMED, a terceira maior farmacêutica do Brasil, são fontes inesgotáveis para aspirantes a líderes e empreendedores. Recentemente, em uma palestra vibrante em Blumenau (SC), Adibe compartilhou não apenas sua trajetória pessoal, mas também as convicções que moldaram seu caminho até o topo. "O sucesso não aceita preguiça", João Adibe.

Desde os 15 anos, quando começou a trabalhar com o pai, Adibe não se via confinado às salas de aula, mas sim às vastas possibilidades do mundo dos negócios. Sua história é um testemunho do poder do empreendedorismo como a força motriz do Brasil. Mas, o que realmente distingue Adibe e a CIMED não é apenas o sucesso comercial, mas a maneira como alcançaram esse sucesso.

Adibe enfatiza a importância de conhecer profundamente o propósito da empresa. "Você precisa definir o seu propósito, é ele quem vai te dar a consistência", afirmou. Esse propósito não é uma mera declaração de intenções; é o alicerce sobre o



qual a cultura da empresa é construída. Uma cultura que, segundo Adibe, transforma e fortalece o negócio desde o seu núcleo.

A inovação, o encantamento, a tecnologia e o posicionamento da marca são cruciais, mas sem um propósito claro e valores sólidos, eles perdem seu significado. A CIMED, sob a liderança de Adibe, é um exemplo vivo de como uma marca pode sustentar-se no presente e projetar-se para o futuro, mantendo-se fiel aos seus valores e cultura.

"Líder é aquele que cuida, que inspira, que resolve o problema", disse Adibe, destacando a importância de tratar os funcionários com o mesmo zelo com que se cuida de um cliente valioso. Essa filosofia de liderança foi um dos pilares que permitiram à CIMED alcançar reconhecimento nacional e prêmios, demonstrando que o foco no cliente e uma cultura forte são indispensáveis.

A transformação, segundo Adibe, é parte fundamental da identidade da CIMED. A coragem para mudar e buscar o novo, aliada a um substancial investimento em tecnologia, tem garantido à empresa não apenas eficiência nas linhas de produção, mas também competitividade e acessibilidade de preços.

Para os empreendedores de hoje e de amanhã, a jornada de João Adibe Marques oferece lições valiosas. O sucesso não é um acidente; é o resultado de um propósito bem definido, uma cultura empresarial sólida, inovação contínua e liderança inspiradora. Esses são os pilares que sustentam as grandes histórias de sucesso no mundo dos negócios.

Como mentor de negócios, encorajo você, caro leitor, a refletir como você pode aplicar esses princípios em seu próprio negócio? A resposta é simples, porém desafiadora. Comece definindo claramente o propósito de sua empresa. Esse propósito não apenas orientará suas decisões, mas



também inspirará sua equipe e atrairá clientes alinhados com seus valores. Cultive uma cultura de inovação, encorajando a criatividade e a adoção de novas tecnologias. E, acima de tudo, seja um líder que cuida, que inspira e que resolve problemas.

A história de Adibe nos mostra que, com determinação, visão e um compromisso inabalável com nossos valores, podemos não apenas sonhar grande, mas também realizar esses sonhos. Que a sua jornada empreendedora seja marcada pela busca constante do propósito, pela criação de uma cultura empresarial rica e por uma liderança que inspire e transforme. Afinal, o futuro pertence àqueles que se atrevem a liderar com coração e propósito.

Mas lembre-se, a transformação começa com você.

Portanto, inspire-se na jornada de Adibe, defina seu propósito, cultive seus valores e seja o líder que seu negócio precisa. O caminho para o sucesso é desafiador, mas, como mostrado por esses gigantes do empreendedorismo, é absolutamente possível. Que a história de Adibe seja o seu ponto de partida.


**Acesse o link: [taggo.one/rodrigoconcalves](https://taggo.one/rodrigoconcalves) ou pelo QR CODE e saiba mais!**



# • HALLO! Pais e Filhos

Por Vanessa Moltini

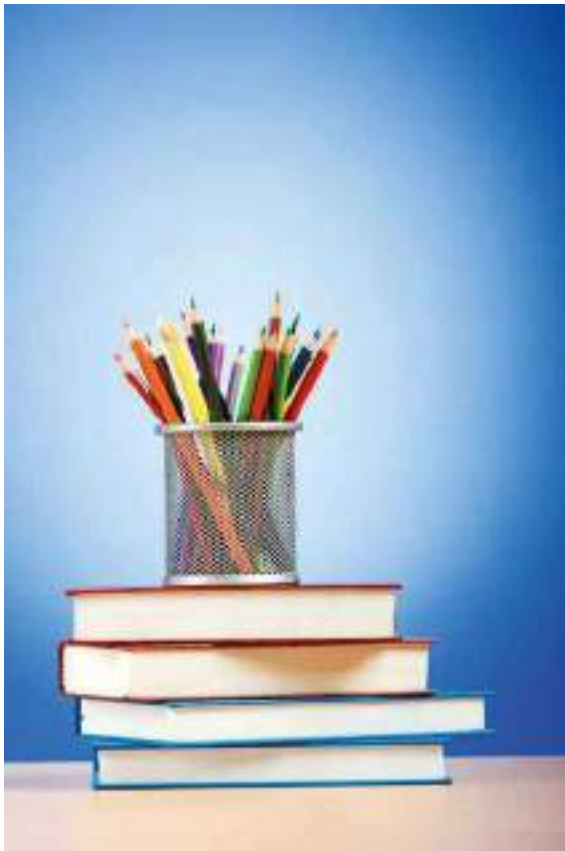
Jornalista, mãe da Alice e apresentadora de televisão

 @vanessamoltini



## UM NOVO ANO E TUDO DE NOVO...

### COMO FACILITAR A RETOMADA DOS FILHOS À ROTINA ESCOLAR



Não importa quantos anos o seu filho tenha, até nós, adultos, temos medo do 'novo'. Começar em um trabalho, entrar em um grupo, assumir um relacionamento, tudo o que é novo pode nos causar uma insegurança, um medo do que está por vir, mesmo sabendo que, muitas vezes, o 'novo' será incrível. Com a retomada do ano letivo, acontece a mesma situação. O aluno, às vezes, muda de escola ou de cidade, nova turma, outros amigos, professores diferentes, enfim... muitos sentimentos e novidades para administrar. Aliado ao novo cenário existe ainda a retomada da rotina, após um longo período de férias. Horário para acordar, comer, ir para a escola, brincar, dormir...

Certamente muitos pais ainda se lembram do choro do filho na porta da creche nos primeiros dias de aula. Quando bebês, o choro é uma forma de expressão, mas conforme crescem os sentimentos mudam e essa insegurança, esse medo do 'novo' pode se manifestar de diferentes maneiras. Quando criança eu brincava com o material escolar já nas férias. Talvez fosse uma forma de amenizar a ansiedade. Agora, vejo minha filha fazendo o mesmo e senti que brincar com a mochila, estojo, lápis a deixou motivada para a volta às aulas.

Pensando nos desafios dessa retomada conversei com a psicóloga Nayme Elisa Baumgarten. Ela é terapeuta cognitiva, ou seja, entende que a emoção e o comportamento são influenciados pela forma como o indivíduo interpreta os acontecimentos. Você ficaria preocupado se seu filho dissesse: 'Não quero ir para a escola, não quero fazer novos amigos'. Seria melhor ouvir: 'O primeiro dia de aula será ótimo, vou aprender muito e me divertir'. Mas não se trata apenas de pensar positivo, para que o aluno se sinta confiante para essa retomada ele precisa se sentir acolhido, encorajado, sentir que tem o suporte da família para dar este novo passo. "Conversar abertamente sobre os medos em relação a mudança de escola, professores, colegas, permitir que a criança expresse o que está sentin-

do, acolher de forma afetiva e mostrar que as mudanças são necessárias e descobrir junto com ela os pontos positivos dessa mudança", detalha Nayme.

A ideia não é evitar que seu filho ou filha sinta medo, mas sim dar o devido peso para cada sentimento que surge. A psicóloga Nayme reforça: "Importante não minimizar e nem supervalorizar os medos, eles fazem parte, o aprendizado é lidar com eles, pois cada etapa do desenvolvimento humano envolve um desafio e crescimento por enfrentá-los". Ela compartilhou algumas dicas que são valiosas para a retomada do ano letivo e também quando surgem situações novas na família, como mudança de casa, bairro, despedida de alguém, alguma decepção... a escuta e a conversa continuam sendo o melhor caminho para pais e filhos abrirem as portas para um diálogo saudável, para fortalecer a confiança e para ofertar ajuda na solução de algum problema.

- Explique para o seu filho (a) porque confia na escola escolhida;
- Sempre diga que voltará para buscá-lo. Evite sair escondido. A despedida carinhosa e não muito prolongada é um bom caminho;
- Não hesite buscar ajuda profissional se seguirem dificuldades de adaptação, comportamento e aprendizagem após a fase inicial;
- Lembre-se: cada criança é única, tem o seu tempo e seu processo de adaptação;
- Ensine que aprender é uma das melhores experiências da vida;

As aulas já retomaram e talvez você já tenha vivenciado algumas situações que gostaria de ter lidado de maneira diferente. Por isso, como pais, somos eternos aprendizes. Busque apoio de outros pais, dentro da família e com profissionais preparados para ajudar com essas novas emoções e comportamentos. E que possamos caminhar de mãos dadas com os nossos filhos nessa fase de tanto aprendizado!



# • Nazareth

Dog Influencer, Vira Lata (SRD), Caramelo

Por Samuel Miranda

 @nazacaramelo



## HOSPEDAGEM, CRECHE E ESCOLINHA

**E aí Cãobada, tudo certo? Aproveitaram as férias? Espero que sim! Eu fui com a família toda pra praia e foi demais, como sempre! O que acharam do meu maiô?**



Eu tenho a sorte de sempre acompanhar minha família nessas viagens curtas, mas para destinos mais distantes isso não acontece, e por isso hoje vou falar sobre uma coisa muito presente na minha vida: o hotel e a creche para pets.

Muita gente acha exagero e até frescura (ui!), mas eu não. Meu pai conta que antes de eu chegar na vida dele, ele até pensava igual. Mas tudo mudou quando ele viajou e ficou muitos dias fora, precisando procurar um lugar para eu ficar.

Foi então que ele percorreu várias empresas que fornecem esse serviço de hospedagem, escolheu uma delas, atualizou minha carteira de vacinação e depois de alguns dias de ambientação, me deixou no hotel e foi viajar. Meu pai enviou minha cama, minha ração e uma listinha de orientações com meus hábitos. Eu tinha 10 meses e estava assustada (o pai também), mas que grata surpresa: acabei adorando e foi sucesso!



O ambiente é todo pensado para o bem-estar e diversão dos peludos. As tias e tios (recreadores) só me mimavam e eu brincava o dia todo, com meu pai recebendo vídeos meus o tempo todo pelo celular. À noite, com aquela canseira de tanta agitação, eu me jogava cedo na cama pro meu sono dos justos!! Os quase 20 dias que fiquei por lá passaram voando. AUdorei!



Meu pai então teve a ideia de me matricular pras 'aulas', pra passar o dia, como numa creche/escola. É importante pra ocupar meu tempo no período que o papai trabalha, socializar com outros cães, superar medos e receios. Eles desenvolvem uma série de atividades para estimular os sentidos e instintos, tudo brincando. Até meu aniversário eu comemoro por lá com meus AUmigos.



O que era uma necessidade urgente, virou uma deliciosa rotina! Tenho na creche um segundo lar, e meu pai sabe que sempre pode viajar tranquilo por saber que estou muito bem cuidada e feliz. Todo mundo sai ganhando com esse serviço, nós os pets e nossos tutores! Que tal experimentar com seu pet?

**Lambeijos**



# • HALLO! Garota Cervejeira

Por Cléo Trindade

Administradora, Técnica de Degustação e Apaixonada pela Cultura Cervejeira

 @cleotrindade\_ofc



## CERVEJA FITNESS

### CERVEJAS LOW CARB NO BRASIL PARA PESSOAS FITNESS BEBEREM SEM CULPA.

Tomar cerveja e seguir uma dieta à risca para emagrecer costuma ser um grande dilema na vida de inúmeras pessoas fãs das bebidas alcóolicas e ansiosas para perder alguns quilos. Mas a boa notícia é que existem algumas cervejas 'low carb', ou seja, com menores índices de carboidratos e preferíveis para não desandar o cardápio fitness. Inclusive,

a Ambev lançou no Brasil algumas opções e elas podem ser facilmente encontradas nas prateleiras de supermercados e atacadistas.

Uma outra vantagem dessa categoria é que são livres de açúcares, sendo possível serem consumidas, sem riscos maiores, por pessoas diabéticas. Um outro benefício é que essas novidades possuem teores alcoólicos

inferiores às demais cervejas, causando menos prejuízo à saúde.

Mas as 'low carb' são totalmente isentas de carboidratos? Não! Justamente pelo fato de conterem álcool e este componente ser fonte de carboidrato. Com isso, é impossível uma bebida alcoólica ser totalmente isenta deste composto.

## Algumas cervejas Low Carb

### Amstel Ultra – Grupo Heineken

Esta é uma versão com baixo teor de carboidratos da já conhecida Amstel. A American Light Lager também é isenta de glúten. São apenas 72 calorias em uma long neck de 275ml e o teor alcoólico é de 4%.



### Verace Lager Low Carb – Cervejaria Verace (MG)

Essa é uma lager leve, que possui um diferencial a mais: com um sabor tradicional das cervejas brasileiras, a Verace Lager traz consigo um amargor menor. Sua graduação alcoólica é de 4,5% e costuma ser uma excelente opção para dias mais quentes.



### Michelob Ultra, Ambev

Classificada como Superior Light Beer, a Michelob é uma Lager que promete 80% a menos de carboidratos que as demais cervejas brasileiras. A bebida é suave e refrescante, com cerca de 74 calorias em uma lata de 330ml.





# 1 ANO INTEIRO DE DIVERSÃO POR UM PRECINHO QUE PARECE BRINCADEIRA

DESBLOQUEIA UM UNIVERSO DE DIVERSÃO ILIMITADA, DURANTE UM ANO GARANTA ACESSO NO PARQUE MAIS ALEMÃO DO BRASIL E VENHABRINCAR NA NEVE E +12 ATRAÇÕES. PASSAPORTE ANUAL R\$199,00, POMERODENSE PAGA SÓ R\$99,00 PODENDO DIVIDIR EM ATÉ 6X NO CARTÃO\*

\*PARA COMPRAS ACIMA DE R\$200,00

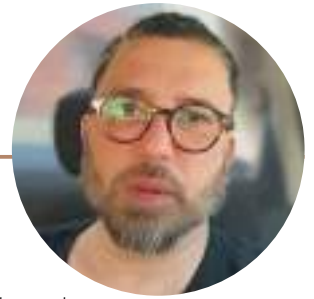


**ADQUIRA SEU PASSAPORTE NO NOSSO SITE!  
WWW.ALLESPARK.COM.BR**

# • Alex Ferrer

Relações Pública

@alexferrer01



## BUTIQUE DE CARROS DE LUXO ABRE AS PORTAS EM BC

Inaugurada por empresário Blumenauense, a loja de luxo possui carros que podem custar acima de R\$ 5 milhões

Em meio a modelos exclusivos de Lamborghinis, Ferraris, Porsches, entre outras máquinas potentes, o empresário e piloto da categoria Mercedes-Benz Challenge, Orlando Cezar Pamplona, foi anfitrião de um festão, que marcou a inauguração da Orlando Imports, em Balneário

Camboriú, no litoral norte catarinense.

Foi uma paixão da adolescência que fez o empresário projetar um negócio neste segmento. Aos 68 anos e morando em Balneário Camboriú, ele já comanda a Blukit Metalúrgica Ltda, em Blumenau.

A festa, com lista VIP Alex Ferrer, reuniu amigos, clientes, empresários e políticos locais em

uma celebração ao luxo sobre quatro rodas. O espaço fica na Avenida do Estado, em Balneário Camboriú, no bairro Ariribá e conta com a administração do expert em carros, Paulinho Albuquerque, que atuou por 22 anos no mercado de automóveis como gerente do grupo Top Car, em Santa Catarina. Confira quem passou por lá.

Fotos: Cuma Miranda



CHURRASCARIA  
**TIEFENSEE**  
— DESDE 1940 —



O verdadeiro  
sabor do  
churrasco há  
mais de

**80 anos!**

Tradição e  
amor pelo  
bem servir.



CHURRASCARIA  
**TIEFENSEE**

R. Amazonas, 2322 - Garcia, Blumenau

**(47) 3324-0807**



@churrascariatiefensee

# REFERÊNCIA NO MERCADO: CI CELEBRA 30 ANOS DE ATIVIDADE EM BLUMENAU

Na lista de desejos de muitos brasileiros está fazer intercâmbio no exterior. E foi para atender essa demanda que a CI Intercâmbio abriu as portas em abril de 1994 na cidade de Blumenau (SC). Para se ter uma ideia, a empresa foi a quarta franquia do Brasil da rede CI, que em setembro do ano passado completou 35 anos. Hoje, há 30 anos no mercado, a CI Blumenau celebra as conquistas e os desafios enfrentados durante este período, como o 11 de setembro e a pandemia da Covid-19.

A empresa é gerida por: Lilian Rossini, Ana Carolina Kalvelage Pacheco (Carola), Catarina Roese Alves e Rafael Kalvelage Pacheco. Todos possuem anos de

experiência na área e formam uma equipe preparada para atender os clientes. Lilian está na empresa desde 1999, Carola desde 2003, Rafael ingressou em 2008 e Catarina em 2017. “A nossa equipe tem vivência no exterior, viaja para fazer reciclagem, inclusive, recentemente visitou as escolas no Canadá, África do Sul e Nova Zelândia, em busca de informações atualizadas”, explica a sócia Lilian Rossini.

“Além disso, aqui todos nós já vivemos na pele a experiência de fazer um intercâmbio, então entendemos o outro lado da moeda também e com isso conseguimos alinhar as expectativas antes mesmo do embarque”, comenta Catarina.



## Suporte durante o Intercâmbio

Carola ressalta que um dos importantes diferenciais da empresa é o contato direto com o cliente, que está presente desde o momento da pré-venda até ele retornar do exterior. “Somos nós que atendemos o cliente durante o ciclo todo, acompanhando-o desde a escolha do destino e durante todo o programa. O contato com o cliente se mantém com a loja até o seu retorno”. Além disso, a Rede CI tem escritórios no Canadá, Austrália e Irlanda para dar suporte aos intercambistas.

## Produtos CI Intercâmbio

A CI Intercâmbio oferece cursos no exterior; ensino médio no exterior; intercâmbio teen; estudo e trabalho; cursos combinados, como por exemplo - italiano com vinhos, francês com culinária; cursos voltados para profissionais como professores e para exames de proficiência. Há ainda programas diferenciados como trabalho voluntário na África do Sul, onde a pessoa atua em orfanatos, atividades culturais e educacionais com crianças e jovens carentes; ou ambientais ajudando em projetos de resgate e reabilitação de animais. Além de programas para educação superior no exterior, com colleges, universidades e cursos de graduação, pós-graduação e mestrados.

## Intercâmbio nas férias escolares

A CI tem programas de férias para estudantes de 12 a 17 anos com opções de grupos da CI e também programas individuais. Estes programas acontecem, na sua maioria, nos meses de julho e janeiro. “Nos grupos da CI nós temos líderes da CI que acompanham eles durante todo o programa e atividades, desde a saída do Brasil ao retorno. Os principais destinos são Reino Unido, Canadá e Estados Unidos da América, em janeiro temos alguns destinos diferentes também como Dubai e Austrália e em julho o grupo de Malta que é um sucesso e esgota super rápido”, esclarece Catarina. Nas opções individuais, algumas escolas oferecem o programa durante o ano todo.



## Ensino Médio no Exterior

Um dos programas mais populares da CI Intercâmbio é o High School. Neste programa o estudante pode fazer parte do ensino médio no exterior que pode ser desde um semestre até os três anos do nível de ensino. “O estudante escolhe o país, temos opções com e sem escolha de região, programas para ficar em casa de família ou no dormitório da escola, são muitas opções de escolas públicas e particulares”, explica Lilian.

## Cursos de Idioma no exterior

Os cursos de idiomas podem ser feitos a partir dos 16 anos e não tem limitação de idade máxima. “Nós também temos programas específicos para alunos a partir dos 30 ou 50 anos ou mais, por exemplo”, enfatiza Catarina. Já nos programas de intercâmbio em família as aulas são disponibilizadas para crianças a partir dos 5 anos e caso os pais tenham interesse podem fazer o curso também.

“Para quem quer fazer um curso de idiomas no exterior, a CI Intercâmbio oferece opções em diversos países, o estudante escolhe o país e a língua de interesse. Temos opções a partir de duas semanas, até o período máximo que o cliente desejar, respeitando as regras de cada país”, salienta Lilian.

Além do curso de idiomas, a CI Intercâmbio oferece, para quem já tem mais de 18 anos, a opção de estudo e trabalho em alguns países, nestes casos o intercambista pode trabalhar enquanto estuda. “Atualmente temos opções na Austrália, Nova Zelândia, Irlanda, Dubai, Malta, Espanha e Canadá”.



**FRANQUIA MAIS RECONHECIDA DO MERCADO**

**+ de 35 anos de mercado**

**+ de 100 unidades no Brasil e Exterior com unidades no Canadá, Austrália e Irlanda**

**A maior empresa do segmento, respeitada e reconhecida mundialmente**

**+ de 700.000 estudantes já viajaram com a CI**

# • Lu Haugg

Jornalista, assessora de comunicação e Especialista em Gerência de Comunicação Empresarial

 @luhaugg



## Zeca Pagodinho faz show inédito em Blumenau

Dia 13 de abril, Blumenau recebe o cantor Zeca Pagodinho em uma apresentação exclusiva em Santa Catarina, no ano de comemoração de 40 anos de carreira. O músico que é símbolo da brasilidade, do samba, do bem viver, esbanja simpatia e alegria por onde passa, celebra uma carreira sólida e de muito sucesso, são mais de 12 milhões de cópias de discos vendidos, conquistou 4 Grammys Latinos, 4 Prêmios da Música Brasileira e tem 30 discos lançados e 8 DVD's.

No show em Blumenau Zeca promete um espetáculo alegre onde revisita clássicos e sucessos que o tornaram o símbolo do samba brasileiro. O show acontece na Vila Germânica e terá 4 setores, sendo três deles com mesas e open food (setores Diamante, Ouro e Prata) e ainda mesas bistrô. A venda dos ingressos acontece pelo site: bilheteriadigital.com

GUTO COSTA



## Pousada Estaleiro Guest House se destaca como um dos melhores Destination Wedding

Mais um lindo casamento agitou a Pousada do Estaleiro Guest House, em Balneário Camboriú (SC), reafirmando sua essência de Destination Wedding. O casal de empresários de Manaus e Roraima, conhecidos como Veve e PV, escolheu a pousada pela estrutura que oferece tanto para realizar o sonho de uma cerimônia à beira mar, como para hospedar os convidados com conforto e exclusividade.

Foram 4 dias de celebrações que encantaram os cerca de 350 convidados, com luau no Espaço Figueira, com música ao vivo com o músico Malcker e banda e show do Boi Garantido, de Parintins (AM), que deu um verdadeiro espetáculo de cultura, alegria e encantou a todos. Cerimônia ao ar livre, no gramado da pousada com a vista espetacular do mar. Uma megaestrutura foi montada ao lado para receber o jantar, com uma tenda suspensa de 400 metros quadrados, um túnel de flores com 1200 maços de gypsophila branca ligava o espaço do jantar com a área da piscina, que foi toda coberta climatizada e recebeu um carpet para virar um maravilhoso salão de doces.

JOÃO PEREIRA



No big lounge uma grande pista de dança e bar de drinks recebeu os convidados que aproveitaram a festa até o amanhecer ao som do Dj Robson Castanho, além dos shows nacionais com o cantor Bel Marques e forro com Luan estilizado. O menu da noite assinado pelo chef da Guest House Henrique Nadolny teve produtos exclusivos e algumas criações para a data. A cerimonialista Bruna Schneider foi responsável por todo o planejamento do casamento e ao lado do decorador Lucas Avi, fez o projeto da festa e cerimônia.

## ABEOC-SC anuncia nova diretoria com presidente e vice de Balneário Camboriú

DIVULGAÇÃO



**OSNY MACIEL E  
CRISTINE FABBRIS**

A Associação Brasileira de Empresas de Eventos do estado de Santa Catarina (ABEOC-SC) anunciou a eleição de sua nova diretoria para a gestão 2024-2026 e pela primeira vez o comando da entidade migra da capital para Balneário Camboriú, com o presi-

dente e a vice-presidente atuantes no setor de turismo e evento na cidade.

A ABEOC é uma entidade que promove o associativismo entre empresas e prestadores de serviços da área de eventos, este que foi um dos setores mais atingidos pela pandemia e há uma emergente necessidade de organização e inovação. Um dos grandes desafios tem sido a escassez de mão de obra do setor.

O presidente eleito é Osny Maciel Júnior é formado em Publicidade e Propaganda e Pós-graduado em Turismo e Organização de Eventos, assume a presidência com a missão de ampliar o número de associados e fomentar o setor catarinense de eventos. A vice-presidente Cristine Fabbris, gerente comercial do Expocentro Balneário Camboriú Júlio Tedesco.





ESPECIALISTAS NA  
ARTE E NA CIÊNCIA  
DO DIAGNÓSTICO.

**ENDEREÇO**


Rua Lauro Mueller  
Nº 66 Jardim Blumenau  
Blumenau - SC  
CEP: 89010-380

**CONTATO**

(47) 3326-2230  
(47) 99947-1349

[contato@bmlpatologia.com.br](mailto:contato@bmlpatologia.com.br)

**SIGA-NOS**

 @bmlpatologia

 BmlPatologia

**bml**  
patologia

**25**  
anos


# 212

CAROLINA HERRERA



*IDÉI.*  
*our*

BEAUTY

 NEUMARKT  
Shopping

 NORTE  
Shopping

# 212 VIP ROSÉ ELIXIR

O NOVO LANÇAMENTO DE 212

# • HALLO! Beauty

Por Patrícia Maciel

Consultora de Imagem • Especialista em Estilo Olfativo

 @patriciavmaciel



## O PERFUME IDEAL PARA AS MAMÃES

A maternidade é um momento muito especial, junto com as expectativas vêm várias mudanças hormonais e fisiológicas e, principalmente para as mães de primeira viagem, muitos questionamentos e dúvidas. Mesmo para as mães que já tiveram filhos, as diferentes fases da vida fazem com que muitas vezes desaprendemos o que sabemos da primeira gestação e as dúvidas são muito comuns. Afinal, as mudanças são muito rápidas.

Quer um exemplo? Meu primeiro filho tem 14 anos, assim que nasceu já deram banho na maternidade, hoje isso mudou, pois após alguns estudos os especialistas determinaram que é preciso esperar 24 horas para dar banho no bebê porque aquela camada com tonalidade esbranquiçada que fica na pele do bebê após o parto, chamada vernix caseosa, protege o recém nascido.

Por isso, como mãe de uma recém nascida e especialista em estilo olfativo, quero esclarecer algumas dúvidas e indicar os perfumes certos para gestante. E eu tenho uma notícia para você: as mudanças hormonais causam alterações no olfato, ficando muito mais aguçado, por isso muitas mulheres enjoam de seus perfumes nesta fase e algumas, inclusive, não conseguem usar mais o mesmo perfume após a gestação.

Minha indicação é as mães apostarem sempre em uma versão mais leve do que elas usavam antes da gravidez. A concentração também importa bastante, optar pelos EDT ou as colônias pode ser uma alternativa. Tem as mães que optam por usar inclusive as colônias de bebê, eu não indico muito por transmitir uma imagem muito infantilizada de si mesma. Então, vou passar três indicações dentro dos estilos que trabalho para dar um norte assertivo combinando com o seu Life Style.

### Para as Mamães Românticas

Good Girl Blush Carolina Herrera



Um perfume que traz a expressão única de feminilidade floral. Este âmbar floral desperta com a energia da bergamota e amêndoa amarga. No coração, a força de duas flores, a romântica peônia e a radiante Ylang Ylang. No fundo, fava tonka e o absoluto de baunilha.

#### Como identificar se você tem este estilo?

Se você costuma usar peças como laços, acessórios em pérolas, bordados, sapatilhas, saias midi, de tule, peças de Poá, tecidos como a renda, todos estes elementos remetem ao estilo romântico. Sobre este estilo olfativo costume dizer que a característica principal são fragrâncias que nos abraçam e nos remetem ao aconchego e a maciez destas notas olfativas.

### Para as Mamães Esportivas

Un Jardin Sur Le Toit EDT Hermes

Muito mais que uma fragrância, um estilo de vida. O conceito é um perfume que irradia vida e luz, trazendo toda elegância da Casa HERMES e proporcionando um passeio sensorial sobre as margens do NILO. Um Frutal, verde amadeirado, traz no topo a manga verde, no coração a flor de Lótus e no fundo Sicômoro que irradia frescor e energia.

#### Você tem o Estilo Esportivo?

Se você escolher suas peças priorizando sempre o conforto, possivelmente você tem este estilo como predominante. Peças como jeans, T-Shirt, tênis, não podem faltar no seu repertório de estilo. Este estilo olfativo transmite frescor, transparência e liberdade.



### Para as Mamães Elegantes

Acqua di Gioia Giorgio Armani

Sua inspiração foi no verão do mediterrâneo, criando uma conexão entre a harmonia e a alegria, entre a mulher e a natureza. É um floral aquático amadeirado, com saída de limão e hortelã que irradia energia, no coração jasmim - um floral sofisticado, e no fundo cedro e açúcar trazendo elementos de madeira que transmitem poder. Costume dizer que este estilo olfativo é de perfumes na medida onde a fragrância chega junto com a pessoa!

#### Como identificar o Estilo Elegante?

Quem tem este estilo predominante sempre irá optar por peças atemporais que transmitem sofisticação e singularidade. Cores sóbrias e looks monocromáticos não podem faltar no guarda-roupa.



# Mulheres

## EXTRAORDINÁRIAS

Histórias de vida, inspiração e trajetórias de sucesso

Nossa capa, Aline Debossan, representa as mulheres do Brasil. Mulheres extraordinárias que constroem histórias, inspiram gerações e se movem em direção ao sucesso. Os retratos são da Cami Zancanaro, do Studio Cami Z, um registro para celebrar a chegada dos 40 anos de Aline. "A Aline queria fazer fotos junto com a filha Alice e também fotografias que conseguissem enaltecer a descendência Afro, por ela ser uma mulher preta", explica Cami. E como qualquer outra mulher, Aline se sentiu insegura, duvidou da capacidade de posar para fotografias. "Durante o ensaio ela ainda estava apreensiva, se ia dar certo, se ia ficar bonito", comenta. E para coroar esse momento especial, a HALLO! Magazine convidou fotógrafa e modelo para ilustrar a capa da revista impressa. Uma revista especial, onde destacamos algumas das mulheres extraordinárias que fazem esse país acontecer.

# ANDREIA RENGEL

@andreia\_rengel

**Formada em Administração de Empresas e Marketing (Uniasselvi), especialista em Gestão Estratégica Empresarial (ICPG) e em Gestão Comercial e Vendas (INPG), formada em Conselho de Administração (IBGC), e possui formação internacional na Quality Service, no Disney Institute (EUA).**

Andréia Rengel é CEO na AMcom, uma empresa que tem tecnologia como inspiração e através das pessoas transforma grandes negócios! Tem mais de 25 anos de experiência, com atuação em diversos cargos, desde estagiária até Clevel em diferentes segmentos e mercados, sempre buscando inovar, cuidar das pessoas e ajudar os clientes a atingirem melhores resultados.

Ingressou na AMcom em 2007, como diretora comercial, e desde então implantou e liderou as áreas de RH, Marketing e Serviços, contribuindo para o crescimento e a expansão da empresa. Em 2016, se tornou sócia da AMcom, e em 2019 assumiu a presidência, substituindo o fundador e agora presidente do conselho, Marcelo Furtado.

A gestão de Andréia é baseada em valores fortes que colocam as pessoas no centro da estratégia e da operação dos serviços oferecidos pela empresa. A profissional também realizou um grande sonho, tornar a AMcom umas das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Além desse ranking, a AMcom também conquistou o título de Melhores Empresas de Tecnologia no Brasil.

Apaixonada pelo que faz, junto com o time da AMcom, Andréia está transformando desafios estratégicos em soluções inovadoras com resultado aos negócios dos clientes.

*“Neste mês das mulheres, gostaria de prestar minha homenagem a todas as mulheres e aos múltiplos papéis que desempenham. Reconheço a importância de lutarmos pela igualdade de oportunidades e pela valorização do talento e da capacidade das mulheres em todos os aspectos da vida. Devemos continuar respeitando as diferenças e a diversidade de nossas escolhas. Cada mulher, à sua maneira, é uma verdadeira protagonista da vida e da construção de uma sociedade mais justa. Nosso papel como mulheres é nos fortalecer a cada dia e promover em nossos ambientes de convívio uma cultura de justiça, com oportunidades equitativas onde todos devem ser respeitados como seres humanos, independentemente de suas escolhas ou de seu gênero, promovendo mais acolhimento e inclusão para que todas as pessoas se sintam respeitadas, valorizadas e capacitadas para alcançar todo o seu potencial, inspirando a construção de um mundo mais justo e igualitário para todos.”*



# DRA. ANDRÉA SOCCOL

@draandreasoccol



**Médica PhD em Biotecnologia de Saúde. cursou faculdade de Medicina da Pontifícia Universidade Federal do Paraná e fez residência médica em Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-facial na Universidade Federal do Paraná. É proprietária do Spa Ozawa - Integrative Concept.**

A Dra. Andréa Soccol é médica PhD em Biotecnologia de Saúde, nasceu em Curitiba (PR) e vem de uma família de cientistas renomados, Carlos Ricardo Soccol e Vanete Vanete Thomaz Soccol. Aos oito anos ela mudou para a França, onde os pais moraram durante cinco anos enquanto faziam doutorado.

Após retornar ao Brasil, ingressou na Faculdade de Medicina da Pontifícia Universidade Federal do Paraná, fazendo residência médica em Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico Facial na Universidade Federal do Paraná. Após os anos de formação, decidiu realizar PhD em Biotecnologia da Saúde, também na Universidade Federal do Paraná.

Dra. Andréa é casada com o Dr. Marcos Renato Scholz, médico especialista em Ortopedia e Medicina Regenerativa e Dor, eles têm três filhos: Julia, Emanuele e Henrique. Após um colapso financeiro, o casal resolveu encontrar um propósito e estabelecer uma missão de vida, percebendo assim a necessidade de unir ciência e espiritualidade.

Foi quando, em meio ao caos e problemas, durante a Pandemia de Covid-19, eles tiveram uma inspiração Divina e decidiram construir um local de cura no meio de uma área nativa. Surge então o Spa Ozawa - Integrative Concept, construído em uma área com 16 hectares localizada em Rio Negro, na região Metropolitana de Curitiba, no Paraná.

O empreendimento foi formatado para o tratamento integral dos pacientes que ficam hospedados em Domos Geodésicas e passam por protocolos de investigação e terapêuticos na vanguarda da medicina.

No ano passado, a Dra. Andrea Soccol ganhou um prêmio em Roma, na Itália, por compartilhar tais inovações e fez parceria com o nomeado ao Prêmio Nobel de Medicina do Cazaquistão, que saiu no Telão da Times Square.

Autora de dois livros: "A Cura Física" e "Liberdade a Beleza está em Você", Andréa sente como missão de vida divulgar as descobertas científicas que realizou e acessar cada vez mais corações que buscam a cura integral. Por isso, tem como lema: "Tudo posso naquele que me fortalece".

**“Que possamos plantar uma semente de Amor no coração das pessoas por onde passamos”.**

**Curso de Engenharia civil pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, ano conclusão – 1988; Pós graduação em Gestão Empresarial pela Dale Carnegie Course; Curso – Gastronomia I e II na Universidade Regional de Blumenau – FURB.**

Carla Petters é natural de Indaial, Santa Catarina. É fundadora e responsável pela Petters Projetos. Há 35 anos atua na área de Elaboração e Execução de Projetos de Cozinhas Profissionais (Industriais), onde atende e assessora diversas empresas em mercados variados, tais como: restaurantes comerciais, rede hoteleira, cafeterias, pizzarias, cozinhas hospitalares, concessionárias de alimentação, resorts, centros de distribuições, etc.

Sempre atuante no mercado, ela participa de feiras nacionais e internacionais para buscar novidades e inovações. Inclusive, é profissional convidada da Feira Host, que acontece a cada dois anos em Milão, na Itália. Além de participar das feiras RNA Show, de Chicago, Anuga, na Alemanha, participa das nacionais em São Paulo - Fispal e Equipotel.

Carla adquiriu conhecimento quando na Ataliba Refeições (empresa da Família),

com os profissionais nutricionistas e no envolvimento com o operacional dentro das cozinhas. Participou do processo de certificação da ISO 9000 durante 03 anos na empresa padronizando seus processos, dimensionamento de utensílios, equipamentos, área necessária de construção, conforme o número de refeições. Importante para a área comercial formular o preço de venda.

Durante a atuação na empresa, Carla atuava elaborando relatórios técnicos de não conformidades baseados nas normas RDC 216 e nas Normas ABNT para diagnosticar a situação da edificação.

Ela também fez parte, durante oito anos, do Núcleo de Gastronomia de Balneário Camboriú (Acibal), onde são promovidos encontros de negócios e eventos da área. O amor pela profissão fez Carla atuar como palestrante em empresas de formação de chefs e nutricionistas, oferecendo o serviço também para acadêmicos de arquitetura e engenharia.

**“ Seja lá o que fizer, seja bom nisso”**

*Abraham Lincoln*

**“ O nosso caráter é o resultado da nossa conduta.”**

*Aristóteles*



# CHRISTIANE BUERGER

@christiane\_buerger

**Christiane Schildwachter Buerger é natural de Blumenau, casada há 31 anos, mãe de dois filhos. Formada em Ciências Contábeis pela Furb, tem MBA de Gestão Empresarial pela FGV. Atuou em diversos setores na empresa M&W Verpackungen, na cidade de Gronau, Alemanha. Há 38 anos trabalha na empresa Ártico Indústria de Refrigeração Ltda, fundada pelo pai, o imigrante alemão Hubert Schildwächter e o irmão dele, Johannes, em 1960.**

Desde 2011, ela é diretora presidente da empresa, que tem na direção outras duas mulheres, irmãs de Christiane, Monica S. Meinicke, diretora de Desenvolvimento, e Tania S. Eschenbach, diretora de Mercado.

Primeira mulher a presidir a Acib (Associação Empresarial de Blumenau) - entidade empresarial mais antiga do Estado de Santa Catarina, 123 mil mulheres espalhadas pelo Brasil e exterior. A empresária assumiu a presidência da Associação Empresarial de Blumenau em 2023, depois de ter passado pela vice-presidência na gestão de Renato Medeiros e ter sido diretora para Assuntos da Indústria por dois anos.

Além disso, Christiane é uma das poucas mulheres a fazerem parte da diretoria da Facisc, a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina, na pasta responsável pelo Projeto Empreender. À frente da entidade, defende bandeiras como melhorias na infraestrutura viária da região, manutenção das barragens e a criação de um ambiente cada vez mais favorável para os negócios.

Ao completar 15 anos, decidiu fazer o curso técnico em Contabilidade noturno, no Colégio Santo Antônio. *“Eu queria muito trabalhar, falei com meu pai e então iniciei na Ártico como auxiliar de contabilidade. A partir daí, trabalhei em vários departamentos e muito próxima ao meu pai”,* conta.

O empreendedorismo, segundo Christiane, foi estimulado desde cedo. *“Meu pai foi um homem que dava muitas oportunidades às*

*filhas. Minha mãe sempre nos orientou no sentido de estudarmos para termos nossa independência financeira, para sermos independentes”.*

Nesses 38 anos de trajetória profissional, não foram poucos os desafios encontrados e superados pela empresária. *“Manter uma marca forte no mercado, atender às expectativas dos clientes, pesquisar, criar, fazer parcerias com grandes fornecedores, trazer sempre o novo, buscar profissionais qualificados”* são alguns deles. O fruto desse trabalho, não poderia ser outro: *“o reconhecimento e confiança do nosso cliente, a força da marca Ártico e chegar aos 63 anos de fundação são marcos importantes para nós”,* comenta.

Christiane ressalta que a persistência é uma característica fundamental para vencer os desafios, tanto na vida pessoal quanto profissional. *“Não podemos desistir no primeiro ‘não’ que recebemos. É importante focarmos e persistirmos nos nossos objetivos”,* avalia.

Na opinião dela, o empreendedorismo feminino pode ser uma saída para a independência financeira da mulher. *“Para isso, é necessário estimular as meninas desde jovens, mostrar a importância do estudo e incentivá-las. Elas precisam acreditar que é possível ter uma vida melhor do que a realidade em que se encontram”,* afirma.

*“Tive um pai que acreditou nas filhas e deu oportunidades. Sempre convivi com mulheres muito fortes e determinadas: minha mãe, avós e irmãs, que são fonte de inspiração em minha vida”,* lembra a empresária. Ela destaca que ocupar os diversos papéis impostos à mulher, como mãe e empreendedora, e tentar levar a vida com leveza, é um desafio diário. *“Tenho muito apoio da minha família. Meu marido Alexandre e meus filhos, Caroline e Vitor, são importantíssimos para mim. Estar com eles é uma alegria! Trabalho com uma equipe maravilhosa, que acredita no meu trabalho, e que vibra junto com cada vitória alcançada. Isso é muito recompensador e serve de impulso para seguir em frente”,* conclui.

**“O sucesso está um pouco mais além de onde as pessoas comuns costumam desistir”.**

Miyagi





**Cintia Kaestner Kopsch é natural de Timbó, atua como Gestora de Turismo na Fundação de Cultura e Turismo de Timbó, proprietária da Manitur Turismo e estudante de graduação de Gestão de Turismo (bacharelado 09/ 2024).**

Nascida em uma família de classe média, teve a chance de viajar desde criança, permitindo-se conhecimento e experiências no turismo desde cedo. Mas a direção para essa profissão, foi algo que não estava nos seus planos ou desejos. Seus pais tinham uma Ótica, e lá, trabalhava meio período. Com dezessete anos descobriu-se grávida, casando-se e iniciando sua família, antes de buscar seu caminho profissional. E no mesmo ano, houve interesse dos funcionários dos pais dela, em comprar a empresa e então, precisou buscar algo para se especializar. Com toda aptidão em viagens que seus pais possuíam, e por Timbó ainda não ter nenhuma agência de viagens, no dia 25/03/1991, Cintia se tornou sócia-proprietária da primeira Agência de Turismo de Timbó. Desde então, fez vários cursos na área de emissão de bilhetes aéreos e de relações humanas.

Além de se especializar profissionalmente, construiu juntamente com seu marido Jefferson Kopsch (34 anos casados), uma linda família. Em 1990, nasceu a primogênita Thaysa, que hoje é missionária da Missão Evangélica União Cristã em Panambi/RS. Em 1993, veio a Heloisa, que hoje é uma profissional na área de TI e mãe dos netos, Davi (4) e Mateus (1). Em 1995 nasce Leandro, que trabalha em uma empresa de informática junto com o pai, e finalizando a grande realização pessoal de Cintia, nasce em 1998 a caçula Gabrie-

la, que é formada em Design e trabalha no marketing comercial. A maior alegria que Deus lhe presenteou, sua linda família! E isso é o que ela tem de base em sua vida: Deus e família! Além de ser grata pelos pais que tem, e que ajudaram muito, a buscar seu caminho na profissão e lhe deram uma boa educação.

Com essa guinada no destino, buscou todas as oportunidades na vida social e profissional. Fez parte da diretoria da Associação Vale das Águas/Vale Europeu, onde começou sua participação no desenvolvimento do primeiro circuito de cicloturismo do Brasil (Circuito Vale Europeu Catarinense) e que é conhecido dentro e fora do Brasil. Também representou as agências de turismo no Conselho Municipal de Turismo de Timbó desde 2000, onde já foi vice-presidente no biênio de 2002-2004 e presidente de 2004-2006. Também foi presidente do Núcleo de Mulheres Empresárias de Timbó (ACIMVI).

Seu trabalho com a cidade de Timbó e região, sempre foi de forma voluntária e dinâmica. Tanto, que começou a guiar inicialmente os jornalistas e ciclistas e depois, se apaixonou pelo cicloturismo nacional e internacional. No começo eram pedais no Vale Europeu (300 km em 7 dias). Em 2012, levou o primeiro grupo de ciclistas para fazer o pedal da Alemanha à Itália, passando pela Áustria e Suíça (450 km em 10 dias), repetindo o mesmo roteiro até 2018. Em busca de mais roteiros, realizou um pedal no caminho francês de Santiago de Compostela (800 km em 12 dias), na Floresta Negra pela Alemanha, França e Suíça (350 km em 7 dias), na Holanda e Bélgica (600 km em 9 dias), e de Chuí a Montevideo (400 km em 6 dias), além do circuito Costa Ver & Mar e Araucárias em Santa Catarina.

Em 2016, foi convidada para se filiar a um partido político e se candidatar a vereadora, no qual conseguiu uma ótima votação para sua primeira participação política. Em 2020, se candidatou novamente e foi a mais votada do partido, porém não conseguiu atingir a legenda. Mas teve a oportunidade de assumir por um mês, como suplente de vereadora, na Câmara Municipal de Timbó. Em 2022, foi convidada pelo prefeito para assumir o cargo de Gestora de Turismo de Timbó, no qual vem exercendo a função com muita alegria e responsabilidade. Cintia sempre foi apaixonada por Timbó, ela gosta de contribuir com a cidade onde realiza projetos ou apoia a área de Turismo.

Hoje, Cintia Kaestner Kopsch, é uma figura inspiradora no mundo dos negócios e na área pública, mostrando habilidade para conciliar os diversos papéis que desempenha em sua vida. Sua história é um testemunho da força e resiliência das mulheres empreendedoras. E sua filosofia de vida está expressa na frase: *“Tudo posso naquele que me fortalece”* (Filipenses 4:13), que reflete sua fé e humildade em Cristo, além do compromisso em fazer o bem ao próximo e encontrar realização pessoal.



# EDINA ESMERALDINO

@edina.esmeraldino



**Dra. em Psicanálise Clínica pela SBPC (Sociedade Brasileira de Psicanálise Clínica), Analista Comportamental pela HRTTOOLS, Hipnóloga Clínica pelo IHA International Hypnosis Association LLC, palestrante, escritora, Master em PNL (Programação Neurolinguística) pela SLADH (Sociedade Latino Americana de Desenvolvimento Humano), também formada em fisioterapia pela SEFLU (Faculdade de Ciências Médicas e Paramédicas Fluminense) filiada ao CREFITO 10 - 391340. Durante 10 anos foi vice-presidente da AAPP (Associação de Amigos, Pais e Portadores de Mielomeningocele).**

Edina Esmeraldino é natural de Xanxerê, cidade localizada no Oeste de Santa Catarina; tem 48 anos de idade; é casada com o Dr. Roberto Esmeraldino; mãe de 2 filhos: Kewin, de 27 anos e Samara, de 20 anos.

Palestrante há 20 anos, já percorreu Santa Catarina, fazendo um trabalho voltado ao desenvolvimento de inteligência emocional para mulheres, com a palestra “A arte de dominar a si mesmo” que já foi ministrada em 195 municípios. Também percorreu o estado realizando imersões e cursos.

Edina também é criadora do projeto “*Jóia com propósito*”, que busca meios financeiros para ajudar mulheres em vulnerabilidade social, vítimas de violência doméstica, física, emocional e financeira. A iniciativa surgiu após perceber que a própria história de superação pessoal estava relacionada à história de vida de muitas mulheres que não tiveram uma rede de apoio emocional para enfrentar diversas questões como: divórcio, desemprego, depressão, criar filho sem pai, relacionamento abusivo, problemas de saúde, entre tantos outros.

A psicanalista tem como missão ser uma ferramenta de transformação na vida de outras pessoas. “*O Brasil é campeão mundial em ansiedade, e vice Sul Americano em depressão, precisamos trabalhar para mudar essa realidade URGENTE e meu objetivo é investir na independência emocional das mulheres, pois como diz um Provérbio Africano: Se você educar um homem educa um indivíduo, mas se educar uma mulher, educa uma nação.*”

**“As emoções são a base da nossa cadeia imunológica, emoções equilibradas são necessárias para uma vida saudável e feliz.”**

**Formada em Farmácia e Bioquímica pela Universidade Federal de Santa Maria (RS). Possui especialização em Análises Clínicas no Serviço do Dr. Helion Póvoa Filho (2 anos - RJ), aperfeiçoamento em Microbiologia no Hospital Beneficência Portuguesa (RJ), Hematologia no Instituto Estadual de Hematologia Arthur de Siqueira Cavalcanti (Serviço de Oncologia Infantil-RJ), trabalhou em Pesquisa com Bolsa de Estudos do CNPq na Light (RJ), obteve licença da CNE (Comissão Nacional de Energia Nuclear - RJ) para compra de material radioativo para uso In Vitro.**

Elisabeth é natural de Santo Ângelo (RS). Após os estudos, fixou residência em Timbó (SC), onde fundou o Laboratório de Análises Clínicas Freitag & Weingartner o qual foi responsável, durante 20 anos, pelo Banco de Sangue de Timbó, filiado ao Banco de Sangue de Blumenau no Hospital Santa Isabel. Através de um Consórcio Intermunicipal entre os municípios vizinhos, atendeu as cidades de Indaial, Timbó, Rio dos Cedros, Benedito Novo, Dr. Pedrinho e Rodeio.

Apaixonada pela Medicina Ortomolecular, abriu uma Farmácia

para comercializar esses produtos. Atualmente mantém o Laboratório Freitag & Weingartner em Timbó com postos de coleta nas cidades de Rio dos Cedros e Ascurra. Elisabeth é casada com o oftalmologista Alexandre Rocha Freitag, tem três filhos, dois homens e uma mulher, e também foi agraciada com três netas. Fez trabalho voluntário para curso de noivos, na orientação de doenças sexualmente transmissíveis. Também fez Filantropia com Pesquisa do Índice de Parasitoses nas Escolas públicas e privadas de Timbó, e participou na organização de um evento sobre Microbiologia na cidade de Blumenau.

Além de ser Farmacêutica e Bioquímica também já foi Mestre Pioneira no Grupo de Escoteiros de Timbó e Rotariana em Pomerode. Já atuou como coordenadora do Núcleo da Mulher Empresária de Timbó, onde hoje exerce o cargo de vice-coordenadora. Apaixonada pelo trabalho e profissão, procura sempre dar o máximo de resultados aos pacientes e ao que se propõe a fazer. *“Em uma frase, não conseguiria expressar a motivação de uma vida, só posso dizer que é pela força espiritual, a fé em Deus e os ensinamentos de Cristo, que conseguimos fazer essa jornada, a qual chamamos de VIDA, salienta Elisabeth.”*

**“ Espera no Senhor e Ele te fortalecerá.”**

Salmos 27:14



# ELIZÂNGELA CARDOSO

@elizcardoso

**Natural de Balneário Camboriú, 45 anos, esposa do Robson, virginiana, gestora, graduada em jornalismo, pós-graduada nas áreas de gestão, propaganda e marketing. Ao longo de sua trajetória profissional, esteve envolvida em diversas áreas da comunicação, além de atuação na coordenação de eventos nacionais e marketing estratégico. Há 11 anos atua na Almeida Junior, maior grupo de shopping centers do Sul do país, iniciando na gerência de marketing e logo após assumindo a posição de Superintendente, onde demonstra seu alto comprometimento e expertise no setor.**

No comando do Balneário Shopping, considerado o principal empreendimento de lazer e compras em Santa Catarina, a gestora se destaca pelo compromisso não apenas com Balneário Camboriú, mas com todo o Estado. Como líder, ela enfrenta os desafios que surgem na gestão de um empreendimento tão significativo. Seu papel se assemelha ao de administrar uma cidade onde passam cerca de 7 milhões de pessoas no ano, e essa responsabilidade demanda uma abordagem estratégica e um olhar diferenciado.

Como a primeira mulher a assumir o cargo de superintendente no Balneário Shopping e no grupo Almeida Junior, ao ser questionada sobre a influência de seu gênero em sua gestão, ela destaca a não interferência de ser mulher em seu desempenho. Pelo contrário, enxerga sua feminilidade como uma vantagem estratégica, evidenciando a capacidade única da mulher em equilibrar várias tarefas, além de ter visão macro, buscar soluções e resolver conflitos.

Quanto à conciliação entre carreira e vida pessoal, ela reconhece a intensidade do varejo, que muitas vezes exige trabalho em finais de semana e feriados. No entanto, como verdadeiramente ama o que faz, busca equilibrar aproveitando os momentos de descanso com a família ou com amigos, onde revela que gosta de comandar a cozinha nos encontros. *“Cozinhar é uma terapia e uma demonstração de afeto”*. Também encontra equilíbrio viajando, se conectando com novas experiências e cuidando das plantas.

Para as mulheres que buscam incentivo para ocupar espaços de liderança, ela compartilha conselhos valiosos. Destaca a importância de realizar todas as tarefas com amor, plenitude, confiança e excelência. Simplificar as coisas, manter o otimismo, concluir o que foi iniciado e aprender com os erros são princípios fundamentais. Ela ressalta a necessidade de gostar do que faz e destaca a importância de ter um time engajado para fazer a diferença e entregar os resultados.

RAFAEL LEITE



**“A mente que se abre para uma nova ideia, jamais retorna ao seu tamanho original”.**

Albert Einstein

**Isabela Natalia é natural de Blumenau, formada em algumas áreas do ramo da beleza (2008) e atua na área há mais de 10 anos, sendo Cabeleireira e Maquiadora. há 7 anos decidiu focar apenas nos seus LISOS que já conquistavam a mulherada, não só de Blumenau, mas de diversas cidades do Estado. Estudou muito, se aperfeiçoou e se tornou Especialista em Alisamentos, sendo reconhecida em todo Brasil e colecionando alguns prêmios em sua categoria. Além de ser muito procurada por milhares de mulheres que buscam um liso perfeito, também se tornou referência entre os profissionais do ramo, decidiu então, em 2023, iniciar a oferta de cursos, que hoje têm alta procura dos profissionais da área.**

Adotada aos 5 anos de idade, Isabela já espalhava aos ventos seu desejo de ser cabeleireira. Cresceu em um lar saudável e de muitos princípios ao lado de sua irmã gêmea, Isadora Maria, e seu irmão mais velho, Pablo Rafael. Desde cedo aprendeu os valores de um ser humano digno e batalhador, e jamais alguém poderá dizer que foi sorte. Transformou traumas de infância em força para conquistar o seu futuro, nem sempre teve oportunidades, mas quando não teve, ela mesma as criou.

Determinada a alcançar seus sonhos, se jogou na área da beleza a qual, há mais de 10 anos, não era muito reconhecida como uma profissão de sucesso ou garantia de um futuro promissor, e hoje Isabela Natalia tem o respeito de muitos que não acreditaram nela. Cheia de coragem enfrentou as dificuldades de ser uma jovem em busca de conquistar o seu espaço de destaque na área da beleza, não se abalou com a falta de apoio no início. Depois de ter uma carreira brilhante construída com muita garra e dedicação, colhe os frutos de tudo que plantou lá trás e não desistiu.

Os filhos Gustavo Henrique e Maria Eduarda são a força de Isabela para continuar construindo o futuro da família. Um futuro impulsionado pela marca própria, a SUPER LISOS, registrada e reconhecida em todo Brasil. Uma marca que cresceu e expandiu após, juntamente com a irmã Isadora Maria, Isabela Natalia lançar a própria linha de produtos de cabelos para profissionais e também para clientes apaixonadas por cuidar dos cabelos com produtos de alta qualidade.

Foi assim que nasceu a IProfessional, a nossa indústria de cosméticos capilares. O lançamento da marca já era muito esperado devido ao grande sucesso que Isabela Natalia tinha com resultados extraordinários

nas suas transformações de cabelos. Cada alisamento, cada cliente, cada transformação, cada sorriso, cada resultado, cada cliente satisfeito, carrega consigo um sonho realizado da marca SUPER LISOS.

Se tornar Especialista em Alisamentos e ser reconhecida no ramo é uma conquista de uma vida de luta por espaço. Hoje, Isabela Natalia transforma a vida de tantas outras profissionais que estão ingressando no ramo, ensinando seu método de alisamento exclusivo Super Lisos, que proporciona confiança para esses profissionais iniciarem na carreira sendo destaque e gerando resultados incríveis para as clientes.

Além disso, Isabela hoje também se destaca como Influencer, trabalhando para empresas e proporcionando o crescimento das mesmas. São muitos desafios e aprendizados, mas nada abala Isabela que continua incansavelmente batalhando para realizar os sonhos. Hoje, Isabela também é inspiração para muitos profissionais do ramo, referência como mulher determinada, empresária, esposa e mãe.



Seu lema de vida é:

**“ Todo dia é dia de lutar pelos seus sonhos, não existe fim de semana pra quem está focado no futuro que almeja ”**

# IVANA VITÓRIA DEEKE FUHRMANN

@ivadf

**Possui Licenciatura e Bacharelado em Dança pela Universidade Católica do Paraná. Especialização em Movimento Humano e Saúde pela Universidade Regional de Blumenau. Mestrado em Educação pela Universidade Regional de Blumenau. Professora titular da Universidade Regional de Blumenau (FURB) nos cursos de graduação de Teatro e de Dança. Integrante do Grupo de Pesquisa em Arte e Estética na Educação (FURB). Editora da revista “O Teatro Transcende” (FURB). Especialização em Dança Contemporânea em Nova York no Alvin Ailey e em Buenos Aires no Teatro Colón. Formação Cultural na Suécia e Las Vegas no Cirque du Soleil. Coreógrafa premiada em festivais do Brasil e exterior. Possui artigos publicados em vários livros.**

Ivana é casada com Fred Fuhrmann Filho, mãe do Victor Deeke Fuhrmann casado com Maira Lacerda, e professora da Furb há mais de 25 anos. Ama viajar e vivenciar a arte dos locais por onde passa. Apaixonada pela profissão, Ivana Deeke Fuhrmann está sempre presente, de corpo e alma, no momento ao qual está vivendo, pois sente que a vida é mesmo um Carrossel, que a mantém em movimento.

Durante a trajetória como professora universitária, participou de viagens internacionais com os alunos realizadas através da Furb (Universidade Regional de Blumenau). Nestes momentos trabalhou com dança e teatro e uma das realizações foi participar de um Festival na Bulgária, onde a equipe foi premiada. Também realizou um intercâmbio com os alunos na Suécia com o objetivo de vivenciar a arte e a cultura de outro país.

Além disso, ela também compartilha com os alunos a bagagem das várias vivências estéticas e artísticas proporcionadas pelos países que visitou. Entre elas estão museus, igrejas, teatros e espetáculos. Afinal, o palco é o lugar preferido dela... Na última viagem que fez à Catalunya, Espanha, Ivana assistiu o espetáculo “*La música de Federico*” no Teatre Fortuny na cidade de Réus, em catalão, idioma local. Para a artista, viajar com a dramaturgia de Federico Garcia Lorca, que além de poeta e dramaturgo era músico, foi sensacional.

Para Ivana, todos os dias são especiais, pois permitem que as pessoas possam olhar para novos horizontes. Com esse pensamento, ela busca proporcionar aos alunos uma forma de vivenciar a arte através da Universidade. Tanto que, ao ministrar a Disciplina “*Laboratório de Arte e Estética na Educação*”, Ivana sugeriu aos alunos de Dança e Teatro da Furb que caminhassem pelos corredores da universidade, observando o que encontravam, interagindo com expressão e sensibilidade. A atividade teve como objetivo analisar e compreender as linguagens e os processos da arte ao oferecer vida e sentido. Afinal, a rotina diária muitas vezes deixa as pessoas no piloto automático, impossibilitando que elas percebam quanta beleza e arte há por onde passam.

**“ No que diz respeito ao empenho, ao compromisso, ao esforço, à dedicação, não existe meio-termo. Ou você faz uma coisa bem feita ou não faz.”**

Ayrton Senna





**Formada em Economia pela Univali. Possui MBA (Master of Business Administration) em Finanças Corporativas pela Fundação Getúlio Vargas e também é Mestre em Administração pela Univali.**

Katia Maraschi, tem 47 anos, nasceu em Itajaí onde morou por 24 anos e depois mudou para Balneário Camboriú. É empresária e atualmente comanda a empresa KM Polímeros, atuando na venda de matérias-primas virgens e recicladas em estoque local para a indústria plástica. Também é agente de vendas de uma das maiores tradings internacionais, a Vinmar International, intermediando a venda de matérias-primas virgens para empresas que desejam importação direta.

A determinação sempre foi uma virtude de Katia. A empresária começou cedo, aos 16 anos de idade, quando teve seu primeiro registro em CLT como vendedora de sorvete. O desejo de empreender desde jovem a fez buscar novos trabalhos que fossem condizentes com a sua vocação. Trabalhou como vendedora de loja, e até mesmo como vendedora de passagens de ônibus na empresa Catarinense.

Nessa época, tinha o sonho de comprar um carro. Ela veio de família pobre e humilde e até então não tinha nem mesmo tido na vida uma bicicleta. Só que isso não a desmotivou. Ao contrário, ela trabalhou duro, fez horas extras e conseguiu comprar o veículo que foi entregue em sua casa, pois nem mesmo sabia dirigir.

O início da história de sucesso ocorreu quando ela começou a

trabalhar em uma empresa que vendia matéria prima. Neste momento, a profissional descobriu o que mais gostava de fazer e, em 2001, abriu uma empresa de despachos. Durante esse período, adquiriu conhecimento na intermediação de negócios internacionais e, em 2010, montou a empresa KM Polímeros.

Katia lembra que a entrada em um mercado tipicamente masculino foi difícil, mas não impossível e garante que nunca se sentiu menos valorizada. Para ela, se o profissional sabe o que está vendendo, ele envolve as pessoas e demonstra habilidades que são compatíveis com o que está ofertando, passando segurança, o que é independente de gênero.

E como Katia adquiriu essas qualidades? Visitando o chão de fábrica, pilotando empilhadeiras, conhecendo o trabalho. “Já cheguei a contratar chapa para bater carga e não me importei em buscá-los à beira da rodovia, nunca tive problemas em conhecer mais sobre máquinas e produtos, sempre fui muito metida e falante, pois gosto de me envolver e conhecer todo o processo para ter propriedade na fala quando vendo um produto”.

E para quem pensa que o caminho foi leve, está enganado, a jornada foi trilhada com muita determinação e também desafios que ensinaram à empresária como lidar com pessoas e com os problemas. Nos mais de 20 anos no mercado ela passou por vários problemas políticos e econômicos, vivenciou enchentes e subidas de taxa de dólar, fechamento de portos, greves de receita federal e motoristas, taxas de juros altas. Enfim, Katia viveu muitas situações difíceis e hoje não sofre por antecipação, pois procura sempre ter um plano de contingência.

Hoje, o maior objetivo de Katia Maraschi é inspirar outras pessoas. Afinal, a empresária do mercado de plástico conquistou espaço ao conduzir os negócios de forma profissional e elegante sem perder o charme da mulher brasileira.

**“ Saber o que fazer em momentos bons qualquer pessoa pode fazer, mas quando o momento é de crise, que ninguém sabe o que fazer e, então, perguntam a você o que você acha da situação e o que você faria. Isso é criar valor. Ter sua opinião respeitada em situações difíceis.”**

# LAUREN SIZUE NAKAZIMA SENNA

@lauren.nakazima

**Possui especialização em várias técnicas da Medicina Tradicional Chinesa. Entre elas: Shiatsu (Massagem Terapêutica Japonesa) - Faculdade SENAC; Escola Shizuto Masunaga - Técnica Zen Shiatsu Escola Tokujiro Namikoshi - Técnica Koho Ygaku; Auriculoterapia Chinesa - Faculdade SENAC; Ventosaterapia e Moxabustão - Faculdade NES (Núcleo de Estudos Sistemáticos); Liberação Miofascial - Curso Livre e Gua Shas - Curso Livre. Atualmente, cursa Acupuntura na UNILOGOS - Escola Hishinuma.**

Lauren é natural de Florianópolis e a história dela com Blumenau começou em julho de 1995, quando veio cursar Engenharia Civil na FURB. Ela ainda lembra que chegou na cidade, acompanhada dos pais, para fazer a matrícula na faculdade e que ficou surpresa ao se deparar com uma cidade linda, organizada, limpa, cheia de casas com jardins maravilhosos.

No final de 1999, Lauren transferiu a faculdade para Florianópolis, mas como havia deixado muitos amigos em Blumenau, sempre voltava para participar de festas e reencontrá-los. Foi em uma dessas visitas que ela conheceu o marido, Fábio Senna, um Blumenauense. Eles se casaram em 19/03/2005, mesmo ano de nascimento do primeiro filho, Bernardo Hazime, em Blumenau.

Em 2006, a família foi morar em Florianópolis e Lauren trabalhou nas empresas de construção civil, fundadas pelo pai dela, Carlos Koyti Nakazima (Engenheiro Civil) e pela mãe, Lenice Barcellos Nakazima (Contadora). Em 2007, nasceu o segundo filho, uma menina, Lara Keiko, que é Manezinha da Ilha.

O falecimento da mãe, em janeiro de 2014, devido a um câncer, deixou uma lição de vida para Lauren. Entre as idas e vindas, das cirurgias, quimioterapias e radioterapias, ela conversava muito com a mãe sobre a vida. E numa dessas conversas a mãe dela lembrou que muitas vezes focamos tanto na profissão, em ganhar dinheiro e esquecemos de viver.

No mesmo ano Lauren pediu o desligamento da empresa familiar, mesmo a contragosto do pai, e tirou um ano sabático. "Foi um ano muito difícil pra mim, uma das minhas bases tinha ido embora e me senti perdida". Nesta época, Lauren passou uma temporada em Orlando (EUA) com a família, para alinhar os pensamentos e procu-

rar um novo rumo profissional.

Em seguida eles foram morar na Nova Zelândia e com a intenção de conseguir o visto para todos os integrantes da família, ela acabou decidindo mudar para o ramo da estética. Porém, a família acabou retornando para Florianópolis. E como nada acontece por acaso, ao voltar para o Brasil, Lauren iniciou o curso de Shiatsu, no SENAC, e foi apresentada a um novo mundo: a Medicina Tradicional Chinesa.

Apixonada pela nova profissão como Shiatsuteraapeuta, Lauren foi em busca de mais terapias Orientais para complementar o conhecimento e, neste meio tempo, começou os atendimentos no consultório, em Florianópolis. Apesar de realizada e com "agenda cheia", novamente ela precisou mudar de cidade, pois o marido havia recebido uma proposta de emprego em Blumenau.

Hoje, Lauren cursa Acupuntura, um curso com duração de dois anos, e, após dividir o conhecimento e o sonho com Joanna Tomio - CEO Grupo Centrofisio Vallora, a terapeuta é uma das profissionais que atua na clínica colocando em prática a Medicina Integrativa e Complementar. O maior sonho dela é difundir a Medicina Tradicional Chinesa em Blumenau, uma medicina que trata o Indivíduo e não a doença, que acredita que as doenças só se manifestam quando existe um desequilíbrio físico, emocional, mental, espiritual e energético.



**“ Uma longa viagem de mil milhas inicia-se com o movimento de um pé”.**

Lao Tsé (filósofo Chinês)



Graduada em Medicina pela Faculdade de Medicina da Universidade Federal de Rio de Janeiro UFRJ (1993). Especialização em nível de Residência Médica na área de Ginecologia Obstetrícia realizada no Hospital Universitário Pedro Ernesto - UERJ. Especialização em nível de pós-graduação na área de Gestão de Alto Risco e Medicina Fetal no Instituto Fernandes Figueira - FIOCRUZ. Extensão em Vídeo-histeroscopia e Vídeo-Histeroscopia Cirúrgica. Extensão em Cirurgia Videoscópica. Título de Especialista em Ginecologia e Obstetrícia. Título de Qualificação em Colposcopia. Título de Qualificação em Vídeo-Histeroscopia. Título de Qualificação em Videoendoscopia. Título de Especialista em Ví-

deo Histeroscopia. Especialização em Cirurgia Robótica.

A Dra. Amelia Idalia é uma das mais competentes especialistas em Ginecologia e Obstetrícia de Blumenau e região que desde 2022, atende as clientes em clínica própria na cidade de Blumenau.

Em 2018, a Dra. Amelia trouxe para Blumenau um tratamento que mudou a vida de muitas mulheres na região: o Laser CO2, MonaLisa TouchTM, que atualmente ainda é utilizado nas pacientes por ser um tratamento rápido, seguro, indolor e comprovado cientificamente.

Amelia também é especializada em Cirurgia Robótica e participa de cirurgias no Hospital Santa Catarina e Hospital Santa Izabel.

### “Viver e não ter a vergonha de ser feliz.”

(Gonzaguinha)

É uma expressão que significa não ter medo de seguir o próprio caminho e fazer as próprias escolhas, sem se preocupar com julgamentos.



ANA PAULA GUERRA



Ana Paula da Silva, conhecida como Paulinha, é uma figura política em ascensão em Santa Catarina. Primeira vereadora mulher eleita em Bombinhas, em 2004. Primeira prefeita mulher eleita em Bombinhas, em 2012. Reeleita em 2016 com 72% dos votos. Sua gestão foi reconhecida nacionalmente, recebendo o prêmio de melhor prefeita de Santa Catarina e a terceira melhor do Brasil pelo Conselho Federal de Administração e Instituto Firjan.

Paulinha atualmente ocupa o cargo de primeira secretária na Mesa Diretora da Assembleia Legislativa (Alesc), sendo a primeira mulher a assumir essa posição em 86 anos, desde a época de Antonieta de Barros. No Parlamento, Paulinha dedica-se a diversas pautas relevantes para o estado.

Uma delas é ampliar os espaços para mulheres na política e na sociedade.

Em 2023, coordenou a elaboração do livro “Vozes das Mulheres Catarinenses”, que reúne as histórias, perspectivas e sentimentos de 57 mulheres. Também propôs iniciativas para garantir os direitos das mulheres e combater a violência, como a lei que criou a Semana de Conscientização dos Relacionamentos Abusivos em junho.

A presença e liderança de Paulinha representam, não apenas uma conquista pessoal, mas também um marco para a representação feminina na política catarinense. Com atuação abrangente e incisiva, continua a impulsionar mudanças positivas e promover um estado mais justo, inclusivo e próspero para todos.

# MARA DENISE POFFO WILHELM

@mara\_wilhelm



**“ Acredito no poder do trabalho, aperfeiçoamento contínuo e excelência em cada missão recebida. Minha trajetória é testemunho disso, e quero seguir inspirando outras mulheres a alcançarem sucesso em suas carreiras.”**

**Advogada, Contadora, Administradora Judicial, Mestra em Direito Constitucional pelo IDP/DF, Sócia-fundadora da Wilhelm & Niels Advogados Associados. Conselheira de Administração Independente, IBGC. Palestrante. Embaixadora do Ibajud - Instituto Brasileiro de Administração Judicial de Santa Catarina. Autora do livro “O Pedido de Falência Pelo Fisco - Conflito com os Direitos Fundamentais”.**

Mara Denise Poffo Wilhelm chegou jovem a Blumenau, impulsionada pela vontade de cursar Direito na Furb. Na cidade encontrou, não apenas uma nova morada, mas um lar onde plantou raízes profundas. Ao lado do esposo, constituiu a Contax Contabilidade, uma empresa que completará 28 anos de dedicação e excelência. Juntos eles também fundaram, há 15 anos, a Wilhelm & Niels Advogados Associados, onde Mara concentra esforços especialmente nas áreas de direito tributário e empresarial, com ênfase em recuperação judicial e falências.

Mara é uma mulher que acredita no aperfeiçoamento profissional constante, por isso investe em cursos, congressos, pós-graduações, participações em livros, dentre outros. Quando concluiu seu Mestrado em Direito Constitucional, sua dissertação foi recomendada para a publicação do livro “O Pedido de Falência Pelo Fisco - Conflito com os Direitos Fundamentais”, tema precursor na área de recuperação judicial.

Para ela, trabalhar com empresas em dificuldade financeira sempre foi uma fonte de grande realização pessoal. “Através da recuperação judicial, não apenas contribuimos para a sobrevivência dessas empresas, mas também para a manutenção de inúmeros empregos. Orgulho-me de ter participado da administração judicial de diversas organizações, incluindo a segunda maior pesqueira do país e várias indústrias de Santa Catarina e Paraná”, explica.

Em um cenário predominantemente masculino, Mara Denise Poffo Wilhelm se destaca como uma das poucas advogadas atuantes na área de recuperação judicial no Vale do Itajaí. Essa trajetória permitiu a realização de diversas palestras e também a ampliação da rede profissional. “Como parte do meu aperfeiçoamento, realizei o Curso de Conselheira de Administração (IBGC, São Paulo), onde obtive uma visão ainda mais estratégica na atuação empresarial”.

Além disso, Mara também é conselheira estratégica do LIDE Mulher SC desde outubro de 2022. Segundo ela, “o apoio entre mulheres é fundamental para que as conquistas profissionais sejam exemplo à comunidade aos pares”. Por isso, com o apoio da equipe da Contax, Mara idealizou o projeto “Mulheres que Inspiram”, que ne anualmente mais de 200 mulheres para homenagear que foram destaque no ano, para palestras de líderes radoras e, também, para formação e networking.

# PAOLA MILENA CAMPESTRINI

@paola.campestrini



**Formada em Direito pela FURB - Universidade Regional de Blumenau. Possui especializações nas áreas de Psicologia e Coaching, pela FAMEESP e Preparação para a Magistratura, pela AMC ESMESC. Além de atuar como advogada, ela também é empresária no ramo de Turismo.**

**Paola Milena Campestrini** nasceu na encantadora cidade de Benedito Novo, em Santa Catarina, onde desde cedo aprendeu os valores do trabalho e da determinação repassados pelos pais, os empresários do ramo alimentício Antônio Ernesto Campestrini e Tânia Izabel Bertoldi Campestrini.

Aos 21 anos, concluiu a formação em Direito e abraçou a carreira de advogada, atuando tanto no setor público, quanto no privado. A paixão pelo conhecimento levou Paola a buscar especializações em Psicologia Positiva e Direito Público, o que demonstra compromisso com o constante crescimento pessoal e profissional. Além de atuar na área jurídica, Paola também é uma empreendedora no ramo do turismo, um novo desafio que é encarado com entusiasmo e determinação.

Em meio às conquistas profissionais, Paola encontra apoio e motivação na família. Noiva de Mauro Alves Ferreira e mãe de dois filhos maravilhosos, Izabel Lara Campestrini Chaves e Leônidas Emanuel Campestrini Chaves, ela encontra no amor e suporte do companheiro a força necessária para alcançar os objetivos de vida.

Apaixonada por esportes, ela é praticante de Fisiculturismo e ciclismo, e encontra realização pessoal na área. Por isso, busca sempre superar desafios. Inclusive, em 2022 participou de um concurso de Fisiculturismo e afirma que foi inspirador e desafiador.

Aos 39 anos de idade, Paola acredita firmemente que o equilíbrio é a chave para superar desafios e alcançar qualquer objetivo. Uma convicção que reflete em sua abordagem diária, onde busca harmonizar as responsabilidades e interesses, sempre mantendo o foco no crescimento e bem-estar.

# PRISCILA KANNENBERG HEIL

@priscilakannenberg



**Formada em Cosmetologia e Estética pela Univali, em 2009. É CEO da Estética Espaço Vitta e Spa e possui diversos cursos para se manter atualizada nos novos aparelhos que chegam ao mercado e também com os produtos cosméticos que estão sempre evoluindo.**

Priscila Kannenberg Heil, é esteticista e atua à frente da Estética Espaço Vitta e Spa há 14 anos. Desde nova ela sempre foi muito vaidosa e gostava de acompanhar a mãe, Waldina D. kannenberg, em salões de beleza e clínicas de dermatologia e estética. Talvez este tenha sido um dos gatilhos, que mais tarde, acabou se tornando profissão.

O início da carreira de Priscila foi após a formação na Univali, em Balneário Camboriú, em 2009, quando começou com os atendimentos na cidade de Timbó. Com o apoio do pai, Luiz C. Kannenberg, ela montou uma sala comercial e, naquela época, tinha como equipe apenas 2 colaboradoras. Com o passar dos anos o negócio foi crescendo e, com muito amor à profissão e zelo, conquistando os clientes.

Hoje, com quase 15 anos de trajetória, Priscila tem 13 colaboradores em um novo espaço mais moderno e aconchegante. A profissional se sente realizada em ter uma equipe unida e multiprofissional que oferece diversos serviços. “Estar na área da beleza não é apenas proporcionar uma aparência bonita aos nossos clientes, mas sim transformar o desejo deles em realidade, devolvendo muitas vezes a autoestima, alegria e o bem-estar”.

Como as áreas de estética e beleza exigem aprimoramento constante, sempre busca estar por dentro das atualizações, sendo elas em aparelhos ou produtos cosméticos. Após a formação, já participou de diversos congressos, cursos e feiras da área.

Atualmente, além de amar a profissão, Priscila Kannenberg Heil é casada com Roland Heil Neto, empresário do ramo da construção civil. O casal gosta de viajar e conhecer lugares novos, sejam eles restaurantes ou pontos turísticos.

No dia a dia ela ama se cuidar, praticar musculação, estar em casa com o marido e estar com os animais de estimação: Led, Vogue, Vitta, Zuma e Yummi, pelos quais é apaixonada. Neste ano Priscila pretende concretizar mais um sonho, mas não gosta de falar sobre eles antes que aconteçam.

***“Agradeça por tudo que tens na sua vida hoje, e coloque Deus acima de tudo, procure sabedoria e paz nos dias mais difíceis, porque aí qualquer problema ficará mais fácil. Lembre-se: Deus tem planos e meios de agir. E por último, trabalhe pelo amor e não pelo dinheiro, o dinheiro será apenas a consequência.”***

**A advogada Taiza Melo Schmitz, nascida em Americana - SP e residente na cidade de Blumenau - SC há 17 anos, é sócia proprietária do escritório “Melo e Schmitz Advocacia” e em 2023 foi eleita, pelo voto popular, a MELHOR ADVOGADA de Blumenau. Casada com o também advogado Ricardo Schmitz, mãe de dois filhos, Arthur e Lorenzo.**

Acreditando profundamente no poder da independência da mulher e na liberdade de ser quem ou o que você quiser, Taiza, uma mulher negra que agora reside em uma cidade cercada por descendentes de europeus, viu a oportunidade perfeita para se destacar sendo ela mesma.

Seu título de “melhor advogada de Blumenau” não se deu à toa e muito menos foi entregue “de bandeja”, mas foi conquistado com muita garra, suor e persistência. A paulista faz jus à qualificação e honra à sua designação diariamente!

Nos dias de hoje é muito raro ver um negro ocupando um cargo ascendente sem que se lembre dos inúmeros danos causados pelo racismo.

Os desencorajamentos, as portas fechadas e até mesmo a forma como as pessoas te olham são tristes motivos para que alguém desista de seus sonhos.



Taiza não tinha só as adversidades enfrentadas pela sua cor, mas também por ser uma mulher vista em situação de poder. Estando em um lugar completamente novo e percebendo que muitos não sabiam como era estar em sua posição, percebeu, então, a missão que a esperava.

Vendo que as oportunidades não seriam tão fáceis de alcançar, a empresária viu-se obrigada a lutar pelas suas aspirações e motivada a não deixar que ninguém pudesse impedi-la de conquistar aquilo que seu coração tanto almejou.

Obviamente nem tudo foi sempre flores, mas nenhum obstáculo é capaz de deter quando se tem um alvo a alcançar. Pondo sua força, suas convicções, sua história e seus sonhos a frente, Taiza passou por cada obstáculo de cabeça erguida, tendo a certeza que no final tudo valeria a pena.

Inevitavelmente, quando lutamos pelos nossos sonhos, encontramos algumas pessoas pelo caminho; sejam as que nos ajudaram a conquistar ou as que só precisavam estar perto para deixar-se inspirar pela nossa determinação.

E a advogada pode viver esta bela experiência. Ao perceber que outras mulheres experimentavam as mesmas frustrações e medos, principalmente sobre como uma mulher pode destacar-se no mercado, Taiza decidiu então aceitar os convites para realizar palestras motivacionais e compartilhar um pouco sobre como chegou até a realização de seu sonho.

Quebrando tabus e paradigmas, após as palestras da empresária, muitas mulheres perderam o medo e começaram a empreender. O mercado não deixou de ser difícil, mas agora elas tinham incentivo suficiente para não desistirem.

Com o objetivo de inspirar outras mulheres, a advogada mostra que é possível alcançar o sucesso profissional e pessoal, lutando contra as adversidades e os estereótipos impostos pela sociedade.

Inclusive, este foi um dos temas abordados em uma de suas palestras, em 2023, ao falar sobre o racismo e empreendedorismo feminino.

Atualmente, podemos encontrar Taiza nos meios de comunicação locais, como rádios e TV em Blumenau, em podcast e lives, levando a população às mais diversas questões relacionadas ao direito.

Oportunizando que mais pessoas possam conhecer o seu trabalho e motivando a todos ao seu redor, a advogada cumpre seu desejo com maestria.

**“Ninguém conhece a sua jornada como você! Não há limites para o que uma mulher pode conquistar quando ela acredita em si mesma.”**

# YARA HILDEBRANDT

@yara\_hildebrandt

**Yara Hildebrandt, nasceu no Maranhão, é formada em Pedagogia, atuou no meio educacional e desde jovem é empreendedora. Hoje é proprietária da Karmela Óptica e da Caves Europa Importadora e Distribuidora de Vinhos. Além de ser diretora executiva da Hbex Comércio Exterior, uma empresa com mais de 25 anos no mercado.**

Yara vem de uma família de seis irmãos e teve que lidar com as dificuldades financeiras desde muito nova. Começou a trabalhar aos 12 anos e utilizava parte da renda para comprar cosméticos e revender na localidade em que morava. “Empreender sempre esteve em minha alma”. A formação em pedagogia contribuiu de forma muito positiva para que a profissional adquirisse êxito ao desenvolver as habilidades e a capacidade de fazer gestão de pessoas dentro das empresas.

Quando Yara tinha 16 anos, a família se mudou para o Pará, onde ela trabalhou como doméstica e foi funcionária pública na área da educação. Durante este período, viu uma oportunidade para revender semijoias e complementar a renda. *“Eu sempre estive muito ligada às vendas, pois desde quando comecei a trabalhar, muito jovem lá no Maranhão, o objetivo sempre foi ter condições de fazer investimento na aquisição de produtos para depois revendê-los”.*

“ Não há discurso que resista a atitudes contrárias”.

Em 2011, aos 26 anos, Yara mudou-se para Santa Catarina e começou a empreender novamente, dessa vez no ramo da alimentação, onde criou e desenvolveu uma marca de chocolates finos, para vender no Natal e na Páscoa. Em 2014, iniciou a carreira na Hbex como recepcionista e durante um tempo conciliou a produção de chocolate com o emprego.

Hoje, Yara Hildebrandt é diretora executiva da Hbex Comércio Exterior e foi dentro da empresa, onde ocorrem operações de importação e distribuição de óculos e também de vinhos, que ela identificou dois mercados para investir, criando a Karmela e adquirindo a Caves Europa.

A Karmela Óptica, uma loja online de óculos e acessórios, foi fundada pela empresária em 2020. Durante três anos o negócio foi operacionalizado totalmente no e-commerce, pois era início da pandemia de Covid-19 e não tinha como ter uma loja física.

Porém, no ano passado, a Karmela Óptica inaugurou uma loja física, a primeira da marca, que ainda mantém as atividades no e-commerce. “A Karmela tem um portfólio que agrega produtos de qualidade para todos os perfis, dos clássicos aos atemporais, de marcas renomadas no mercado internacional como: Bottega, Veneta, Gucci, Montblanc, Valentino e Cartier. Além disso, a empresa possui um ambiente elegante e aconchegante para que os nossos clientes se sintam à vontade.”

Um ano depois de ter fundado o e-commerce da Karmela Óptica, em 2021, Yara comprou a Caves Europa, uma importadora e distribuidora de vinhos. Tornando o que era uma operação dentro da HBEX em um negócio promissor. Na gestão da empresa há 2 anos, Yara entendeu que era necessário investir tempo, energia e dinheiro para consolidar a marca Caves Europa como uma importadora e distribuidora de vinhos com credibilidade no Brasil. Para isso, investiu em participações em eventos e feiras do setor fazendo com que o público conhecesse a Caves Europa. “Em 2024 o foco agora é entregar aos nossos clientes um serviço ágil e de qualidade”.

Com um espírito empreendedor inquieto, Yara continua fazendo planos. Ainda em 2024 ela planeja abrir uma nova unidade da Karmela Óptica em outra cidade de Santa Catarina, expandindo o negócio e consolidando ainda mais a marca. *“Eu sou mulher, sou esposa, sou mãe e sou empresária. É exatamente assim, nessa sequência que eu me vejo. Eu gosto muito de ser mulher e de trabalhar para mulheres ou com mulheres.”*, conclui.





**Rosane Maçaneiro é formada pela Faculdade de Direito da Universidade Regional de Blumenau; Especialista em Direito de Família pela Faculdade de Direito da Universidade Católica do Paraná; e Especialista em Aconselhamento e Psicologia Pastoral III, pelo Instituto Ecumênico de Pós-Graduação em Teologia – IEPG, de São Leopoldo, RS. Cursou Direitos Humanos e Constituição pela Universidade de Coimbra, Portugal.**

Rosane nasceu em Blumenau, é divorciada e mãe do advogado Felipe Garcez Maçaneiro Pereira dos Santos. A advocacia sempre esteve presente na vida de Rosane, que começou a trabalhar aos 15 anos, no escritório do pai.

A advogada lembra que quando começou a trabalhar todo o processo jurídico era físico, pois naquela época não existia computador ou celular. “Eu passei pela transformação do mundo analógico para o mundo digital, comecei a trabalhar com papel, depois fui para o computador, para o celular, acompanhei a Constituição de 1988, o novo Código Civil, novo Código de Processo Civil e todas as grandes transformações da sociedade brasileira, do Direito, do mundo”.

Aos 60 anos, a advogada ainda está na ativa com escritório em Blumenau e São José, na grande Florianópolis. *“Trabalho bastante e posso ajudar as pessoas com o meu conhecimento. Profissionalmente eu sou uma pessoa muito realizada”*. Nos 32 anos de profissão,

foi Conselheira Estadual da OAB na Seccional de Santa Catarina em dois triênios, 2013/2015 e 2019/2021, e membro do Tribunal de Ética e Disciplina nos triênios 2016/2018, 2022/2024. Inclusive, integrou a diretoria da OAB que construiu a sede da Subseção de Blumenau.

Atualmente é secretária Geral do Tribunal de Ética e Disciplina da 6ª Região e Secretária Adjunta da Comissão de Cultura do Conselho Federal. Além de ser Presidente da Comissão de Diversidade Sexual e de Gênero da Subseção da OAB de Blumenau, Santa Catarina. Rosane também é membro efetivo do Instituto dos Advogados de Santa Catarina – IASC, desde agosto 2018, e foi professora universitária durante os anos de 2000 até 2014 nas disciplinas de Processo Civil, Estatuto da Criança e do Adolescente, Direito Internacional Privado, Processo Civil, Ética e junto ao Núcleo de Prática Jurídica da FURB e da SOCIESC.

Amante da cultura, ela publicou em um livro suas poesias, toca violão, participa de eventos de artes e faz parte da Comissão de Cultura do Conselho Federal da OAB. Rosane já realizou muitos sonhos, viajou pelo Brasil e exterior e gosta de conhecer culturas e histórias. Para ela, ficar parada não é uma opção, inclusive neste momento está cursando Parapsicologia pelo Sistema Grisa e deve se formar no fim de 2024.

*“O que me move é o Amor pela vida, procuro ser sempre uma pessoa que se coloca no lugar dos outros, porque a minha profissão exige que eu resolva problemas e preciso compreender a dor do outro, porque isso está acima de ganhar dinheiro. O dinheiro é uma consequência do amor que eu tenho pelo que eu faço”*.

**“Tudo vale a pena quando a alma não é pequena”.**

**Fernando Pessoa**

# MARA POFFO

@marapoffo

**Com mais de 30 anos de atuação no Direito de Família, Mara Poffo é uma advogada especializada em Direito Processual Civil e Empresarial. Ex-presidente do Instituto Brasileiro de Direito de Família de Santa Catarina. Suplente da Comissão de Ética da OAB-SC.**

A frase que define a trajetória pessoal e profissional de Mara Poffo é: Uma Jornada de Conquistas e Paixão pelo Direito. Desde a infância, ela nutre uma paixão inabalável pelo Direito, tornando-se advogada por vocação.

Além de sua destacada carreira jurídica, Mara foi presidente do Instituto Brasileiro de Direito de Família de Santa Catarina por seis anos e suplente da Comissão de Ética da OAB-SC. Possui artigos doutrinários publicados em revistas especializadas, evidenciando o comprometimento com a pesquisa e a atualização constante.

Mara Poffo não se limita aos tribunais, ela se envolve em causas emblemáticas com determinação, buscando fazer a diferença na vida das pessoas. Sua atuação é marcada pela paixão pela profissão e por um compromisso inabalável com a justiça.

Em cada audiência, em cada artigo, em cada ato de liderança, Mara Poffo reafirma sua paixão pelo Direito e seu compromisso em contribuir para a construção de uma sociedade mais justa. Sua jornada é um testemunho de perseverança, dedicação e amor pela profissão, inspirando colegas, clientes e todos aqueles que têm a oportunidade de conhecer a história dessa notável advogada.



**“ Tu te tornas eternamente responsável por aquilo que cativas”.**

Antoine de Saint-Exupéry



# FRANCINE CASTELANI

@fcastelani

**Formada em enfermagem veterinária (2001) e possui cursos profissionalizantes de Confeitaria Artística, Alimentação Inclusiva e Gestão de Pequenos Negócios. Está sempre em busca de conhecimento e gosta de se aprofundar em diferentes áreas.**

Francine se tornou mãe muito cedo, o que trouxe o fim da adolescência e uma apressada vida adulta. Ela foi mãe, dona de casa, esposa e estudante tudo ao mesmo tempo, como muitas mulheres que conhecemos.

Na vida profissional, ela foi sócia proprietária na Franquia Mariposa e depois na Doceria Flor de Lótus, ambas na cidade natal, Salvador (BA). Em 2018, já em Timbó (SC), após trabalhar em diversos lugares, Francine criou a Bergamota Confeitaria Inclusiva.

Francine se diz confeitadeira por paixão e comerciante por vocação. Para ela, a Bergamota é a realização de um sonho, ao qual se permitiu viver nesta etapa da vida. Por isso, ela deseja ver muitas Bergamotinhas espalhadas por aí!

Tem dois dizeres que guiam a empresária e confeitadeira, um para lembrar de ter os pés no chão: “A paciência é uma virtude e a humildade um exercício”. Minha avó Helena

E outro para permitir sonhar e batalhar muito: “Para trás nem para pegar impulso”. Professor Clóvis de Barros



# JULIANA SANTOS CLETO

@juliana2027\_

**Juliana Santos Cleto é natural de Timbó, formada em Comunicação Social (2004) e atua na área há 20 anos. MBA em Gestão de Pessoas, Convergências da Comunicação, Gestão de Pequenas Empresas, Cultura Afro Brasileira. Trabalhou em Rádios, Jornais e Revistas impressas. Foi assessora de Imprensa da Prefeitura de Timbó e Assessora de Comunicação da Câmara de Vereadores de Timbó. Também é sócia da Gruas Brasil, empresa da área de Construção Civil.**

Nascida em uma família humilde, Juliana desde cedo aprendeu a transformar desafios em oportunidades. Mesmo diante das limitações financeiras, ela nunca desistiu do sonho de se tornar jornalista. Ao ingressar no mundo profissional, não tardou a se destacar como estagiária e profissional atuando em assessoria de imprensa. Além de Jornalista, Juliana também é empresária na área de Cons-

trução Civil, onde é sócia da Gruas Brasil, fundada por seu esposo Fernando Cleto.

Hoje, Juliana Santos Cleto é uma figura inspiradora no mundo dos negócios, uma mulher multifacetada que equilibra com maestria os papéis de empresária, esposa e mãe. Sua história é um testemunho vivo da força e da resiliência das mulheres empreendedoras, com mentalidade positiva e confiança inabalável.



“Tenho tudo que quero, na hora em que preciso.”

# • Hallo! Verão 2023

## LANÇAMENTO DA HALLO! MAGAZINE EDIÇÃO VERÃO 2023

A última edição da HALLO! Magazine celebrou a chegada do verão em alto estilo. Os amigos e convidados de Gustavo Siqueira foram recepcionados no Spell 26 - O maior Rooftop em Shopping Center do Brasil e a mais nova Casa de Shows do Vale Europeu.





Paz no trânsito começa por você.



CITROËN

# NOVO SUV C3 AIRCROSS

O SUV mais espaçoso da categoria.  
Agora ninguém fica de fora!

03 PRIMEIRAS REVISÕES GRÁTIS

OPÇÃO DE 5 E 7 LUGARES  
E VERSÕES PARA PCD

Motor 1.0 Turbo 200  
Automático CVT  
Citroën Connect Touchscreen 10"  
Piloto Automático  
Bancos em Couro Sintético  
Rodas Diamantadas 17"  
Painel de Instrumentos em TFT 7"  
Sensores de Estacionamento



Versões a partir de **R\$ 109.990**

**Strasbourg**

3 ANOS  
GARANTIA



INSPIRE-SE EM VOCE

\*Imagens meramente ilustrativas. Promoção válida até 31/03/2024 ou enquanto durarem os estoques. Preço válido para Novo Citroën C3 Aircross Feel 1.0 AT 23/24 na cor Preto Perla Nera. Valores e condições da promoção sujeitos a alteração sem aviso prévio. Consulte todas as versões disponíveis à pronta-entrega e itens de série disponíveis para cada uma delas. Confira demais condições da promoção diretamente em uma de nossas concessionárias ou em nosso site. Reservamos o direito de corrigir erros de digitação e ou de imagens.

Avaliações  
dos clientes



CITROËN ADVISOR

[citroen-advisor.com.br](http://citroen-advisor.com.br)

**Blumenau (47) 3331-4500**

Rua Itajaí, 1999 - Vorstadt

Blumenau | Brusque | Jaraguá do Sul

[citroen.strasbourg.com.br](http://citroen.strasbourg.com.br)

[citroen.strasbourg](http://citroen.strasbourg)

# ESQUADRIAS EM PVC

Elegância e  
Durabilidade  
Alemã.

Marcas  
registradas de  
cada peça que  
produzimos.



**BELLEVUE**<sup>®</sup>

[www.bellevue.com.br](http://www.bellevue.com.br)



*Premium*

Fornecedor do Sistema de Perfis de PVC